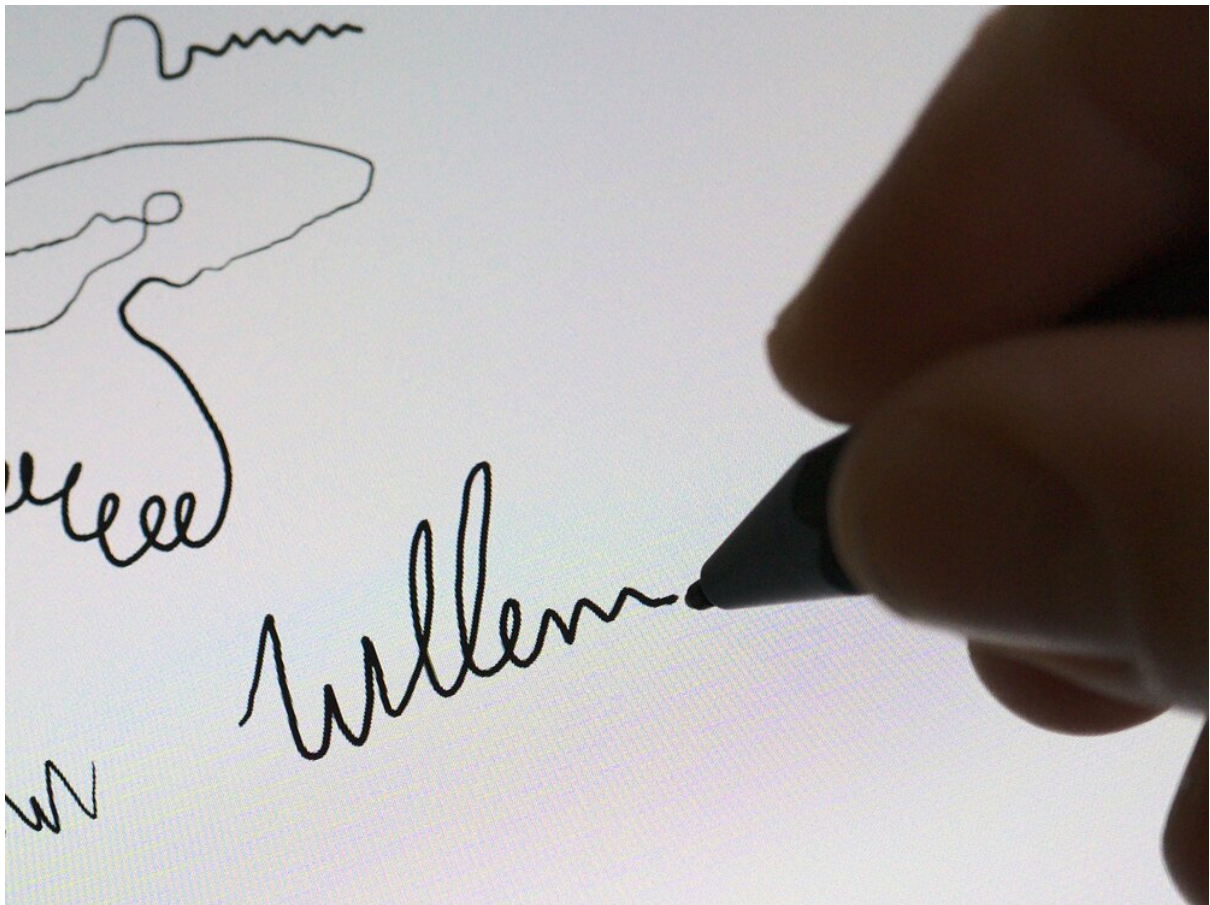


Drei Tipps für eine erfolgreiche Content-Strategie

Die Wirkung Ihrer Texte maximieren

Willem L. Middelkoop

Mar. 25, 2021



Wenn Sie für Ihren Blog oder die Website Ihres Unternehmens schreiben, gibt es Dinge, die Sie beachten können, um die Auffindbarkeit, Langlebigkeit und Wirkung Ihrer Texte zu maximieren. Nutzen Sie die Energie, die Sie in Ihre Worte stecken. Heute teile ich drei meiner Lektionen mit Ihnen, die ich beim Schreiben für diese Website gelernt habe.

Was ist eine Content-Strategie?

Einfach ausgedrückt, ist eine Content-Strategie die Art und Weise, wie Sie Inhalte erstellen, veröffentlichen und verwalten; schriftlich oder in anderen Medien. Schreiben Sie für Ihre Website, Ihren Blog, Ihren Lieblingsfußballverein oder Ihr Unternehmen. Sie tun

dies, um Ihre Botschaft zu verbreiten, so viele Menschen wie möglich zu erreichen und sich mit neuen Menschen, Fans oder potenziellen Kunden zu verbinden.

Schreiben Sie spezifisch

Denken Sie an Leute, die nach *Ihrem Inhalt* suchen. Wie werden sie Sie finden? Menschen suchen mit [Google](#) oder [DuckDuckGo](#). Sie geben ihren Suchbegriff ein, zum Beispiel "Wie man Kartoffeln kocht". Sie sollten versuchen, ihren Suchbegriff gezielt zu treffen, indem Sie eine spezifische, umsetzbare Antwort auf ihre Suche schreiben. Je spezifischer das Thema, desto weniger Konkurrenz haben Sie. Anstatt einfach nur "Kartoffeln", was den Anbau, den Vertrieb und das Wachstum umfasst, konzentrieren Sie sich beispielsweise auf "Wie man Kartoffeln kocht". Sie schreiben besser drei kürzere (spezifische) Artikel als einen allgemeinen, übergreifenden Longread.

Schreiben Sie zeitlos

Benutzen Sie Ihre Vorstellungskraft, um durch die Zeit zu reisen! Wie können Sie Ihr Schreiben für Ihr zukünftiges Ich interessant machen? Das Internet vergisst nie, woran Sie sich beim Schreiben fürs Web erinnern müssen. Lassen Sie Ihre Worte länger wirken, indem Sie sie zeitlos machen. Verzichten Sie auf die Modeerscheinung des Tages und konzentrieren Sie sich stattdessen auf das zugrunde liegende Prinzip. *Gib einem Mann einen Fisch und du ernährst ihn für einen Tag, lehre einen Mann das Fischen und du ernährst ihn für ein Leben.* Schreiben Sie, um Menschen ein Leben lang zu helfen!

Schreiben Sie mit Wirkung

Sie sind die Stimme im Kopf der Menschen, wenn sie Ihre Inhalte lesen! Sprechen Sie zu *ihnen*, anstatt Lärm über sich selbst oder Ihr Unternehmen zu machen. Sprechen Sie Ihren Leser direkt an, um die Wirkung Ihrer Botschaft zu maximieren. Bieten Sie eine umsetzbare Botschaft, die sich an Ihren Leser richtet. Anstatt "*wir können helfen, X Y oder Z zu tun*", sollten Sie verwenden: "*Sie können X Y oder Z tun, indem Sie uns kontaktieren*". Sie erhöhen die Chance auf eine Handlung mit einer klaren und direkten Botschaft.

Werkzeuge

Richten Sie Ihre Energie auf die richtigen Worte, ohne abgelenkt zu werden. Diese Werkzeuge können Ihnen helfen:

- **Die richtigen Worte finden:** Suchen Sie nach Ihrem Thema und sehen Sie, welche Vorschläge die Suchmaschine Ihnen bei der Eingabe Ihrer Keywords gibt. Probieren Sie verschiedene Wörter und Sätze aus. Beachten Sie, dass die Vorschläge der Suchmaschine von den Suchanfragen anderer Personen bestimmt werden: Dies kann Ihnen helfen, die richtigen Worte für Ihren Inhalt zu finden!
- **Konzentrieren Sie sich auf das Schreiben:** Bevor Sie die Stimme in den Köpfen anderer Menschen werden können (wenn sie Ihren Text lesen), müssen Sie Stille schaffen, um sich selbst zu hören. Es gibt nur Sie, Ihre Gedanken und Ihre Worte. Ziehen Sie eine App wie [iA Writer](#) in Betracht, um Ihnen dabei zu helfen.

Beispiele

Sie finden vielleicht Inspiration in den folgenden Beispielen. Während ich meine Schreibfähigkeiten noch verfeinere, versuche ich demütig, das zu praktizieren, was ich predige:

- **Auffindbarkeit:** In diesem [Artikel](#) schreibe ich über ein sehr spezifisches Nischenthema: das Entwerfen einer eigenen Uhr. Es hat wenig Konkurrenz und ist daher effektiv, um die Aufmerksamkeit eines bestimmten Publikums zu erregen.
- **Zeitlos:** Anstatt mich auf die Einführung meines neuesten Produkts zu konzentrieren, schreibe ich in dem Artikel über die Erstellung von [Produkten auf einer Plattform](#) über das zugrunde liegende Prinzip. Ich habe Duplo-Steine verwendet, um die abstrakten Konzepte zu veranschaulichen.
- **Wirkung:** In diesem Artikel über das Speichern von [Fotos von einem abgestürzten Computer](#) habe ich beschrieben, was ich getan habe, aber ich habe den Text an den Leser gerichtet. Anstatt "Ich habe dies und das getan" schreibe ich "Sie können dies oder das tun".

Schlussfolgerung

Geschriebene Worte sind mächtig, besonders wenn Sie sie gut anordnen, um Ihre Botschaft zu vermitteln. Achten Sie auf Auffindbarkeit, Zeitlosigkeit und Wirkung.

Aber vor allem: Schreiben Sie! Jetzt! Warten Sie nicht auf einen magischen Moment oder einen lang ersehnten Funken Inspiration. Sie haben alles, was Sie zum Schreiben brauchen: Sie, Ihre Worte und Ihre Gedanken!