

Die Kunst der Visualisierung

Kreation von köstlichen Food-Fotos

Willem L. Middelkoop

26 März 2021



Du lernst von der Zusammenarbeit mit Experten, und diesen Monat hatte ich das Privileg, mit einem professionellen Food-Fotografen zu arbeiten, meinem Bruder. Gemeinsam haben wir uns vorgenommen, die gesamte Speisekarte des Café Carbòn in Amsterdam zu fotografieren und anschließend das fantastische Essen zu genießen. Lies weiter für einige Erkenntnisse aus der Food-Fotografie!

Café Carbòn Amsterdam

Seinen Namen verdankt das [Café Carbòn](#) dem enormen Holzkohlegrill und ist in Amsterdam für seine Steaks und Rippchen bekannt. Die drei Restaurants sind bei den Einheimischen beliebt und eine willkommene Abwechslung zu den vielen mittelmäßigen Touristenrestaurants.



Café Carbon – ein lokaler Favorit in Amsterdam

Food-Fotos

Takeaway- und Liefer-Webshops profitieren von großartigen Food-Fotos. In der von mir entwickelten [Food-Ordering-App](#) sehe ich eine durchschnittliche Umsatzsteigerung von 300 % bei Produkten mit Fotos! Das Erstellen großartiger Food-Fotos ist eine Kunst für sich.

Experten kennenlernen: [Kevin Middelkoop](#) ist in diesem Blog kein Unbekannter. Er war am Erfolg von [Snake '97 beteiligt](#) (Wortspiel beabsichtigt), indem er originalgetreue Bilder von Retro-Telefonen erstellte. Die Bedeutung von Bildern im digitalen Geschäft kann kaum überschätzt werden!



Seine Spezialwerkzeuge, seine Handwerkskunst und seine Liebe zum Detail ermöglichen es meinem Bruder, seine Kunst zu präsentieren.

Licht

Ähnlich wie Farbe für einen Maler ist Licht für die Fotografie grundlegend. Was um das Foto herum passiert, ist genauso wichtig wie das eigentliche Motiv. Reflexionen und Schatten können ein gutes (Food-)Foto ausmachen oder zerstören. Man nutzt Licht als zentrales Werkzeug für seine Kreativität.



Die Arbeit mit Licht ist ein kreativer Prozess, bei dem Reflexionen und Schatten verwendet werden, um mit natürlichen Elementen Akzente zu setzen.



Highlights auf dem Steak lenken die Aufmerksamkeit – ein beabsichtigter Effekt, der vom Food-Fotografen erzeugt wird.



Schauen Sie sich das Ergebnis an und beachten Sie, wie Ihre Aufmerksamkeit auf die saftigen Highlights dieses leckeren Steaks gelenkt wird, die die Textur beleuchten: Man kann es fast schmecken, wenn man es betrachtet!

Komposition

Essen und Geschirr werden bewusst arrangiert, nichts ist zufällig in einer gelungenen Komposition. Man kann viele verschiedene Gerichte abdecken oder sich auf ein Hauptprodukt konzentrieren. Mit der Komposition kann man Dinge hinzufügen und wegnehmen und so verändern, was man mit seinen Bildern kommuniziert.



Intentionelles Anrichten von Gerichten, um eine ansprechende Komposition zu schaffen.



Dieses Bild zeigt viele verschiedene Gerichte und vermittelt die vielen verschiedenen Optionen, die die Speisekarte bietet.



Im Gegensatz dazu legt dieses Hero-Image der Café Carbone Ribs den vollen Fokus auf ein Produkt.

Fazit

Food-Fotografie ist mehr als das, was man auf den ersten Blick sieht. Durch den Einsatz von Licht und Komposition agiert der Fotograf wie ein Künstler. Auf [seiner Website](#) erklärt er die gewählte Komposition und das Licht. Oder schauen Sie sich das Ergebnis einfach selbst an, denn der [Café Carbone Shop](#) ist jetzt geöffnet!



Ich helfe dem Experten, indem ich danach die Food-Fotos esse, lecker!