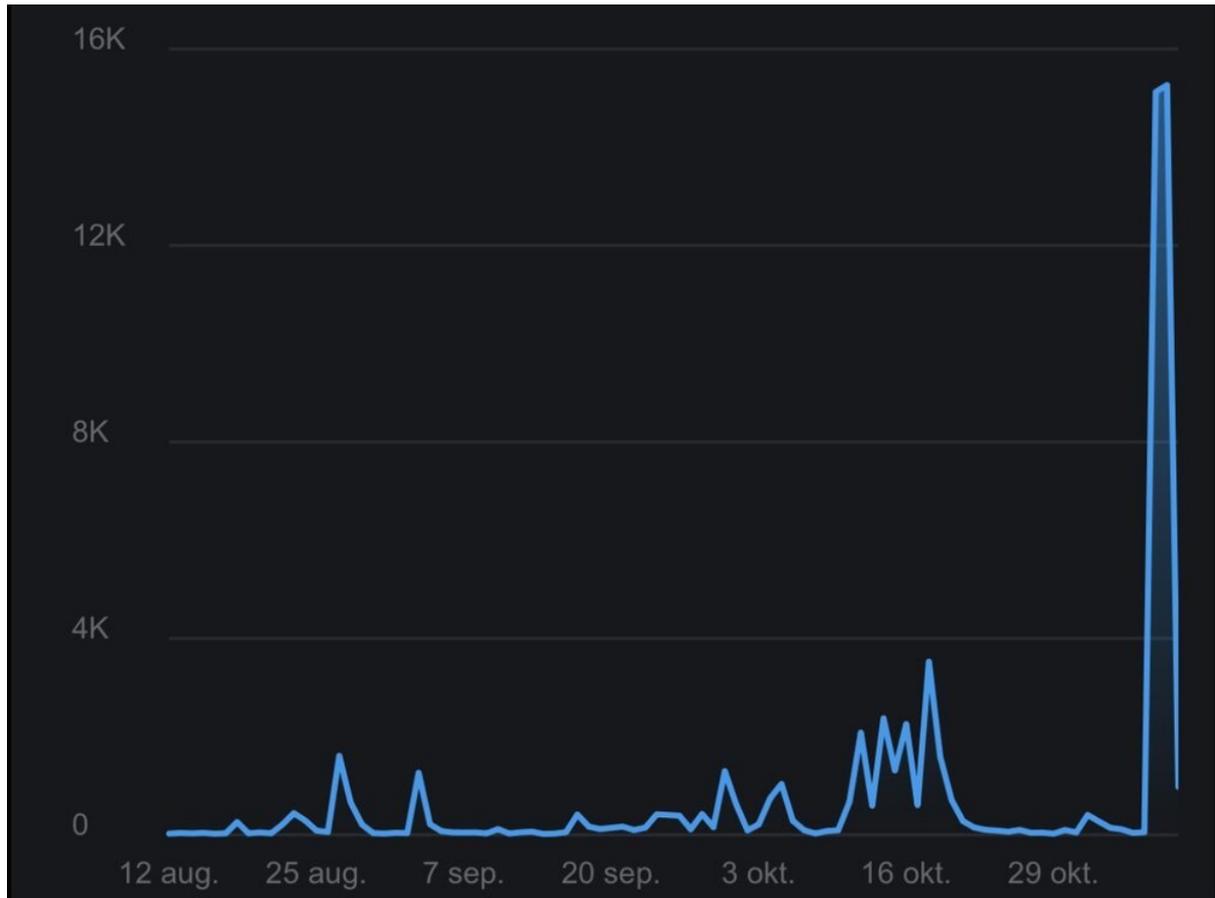


# Viral auf X gehen

*32.000 Aufrufe in zwei Tagen*

Willem L. Middelkoop

Nov. 10, 2024



Anfang dieser Woche ging einer meiner Beiträge im sozialen Netzwerk X viral und erreichte innerhalb von zwei Tagen 32.000 Aufrufe. Ohne große Präsenz auf Elon Musks Plattform und ohne bezahlte Werbung ist diese Art von Aufmerksamkeit etwas Besonderes. Lassen Sie mich erklären, wie es dazu kam.

## Der Beitrag

Falls Sie meinem Blog folgen, wissen Sie vielleicht, dass ich meine Apple Vision Pro [genieße](#). Das Gerät zieht viel Aufmerksamkeit auf sich, viele Leute fragen sich, was das Gerät leisten könnte, wenn es mehr Softwarefunktionen hätte.



*Mein Apple Vision Pro*

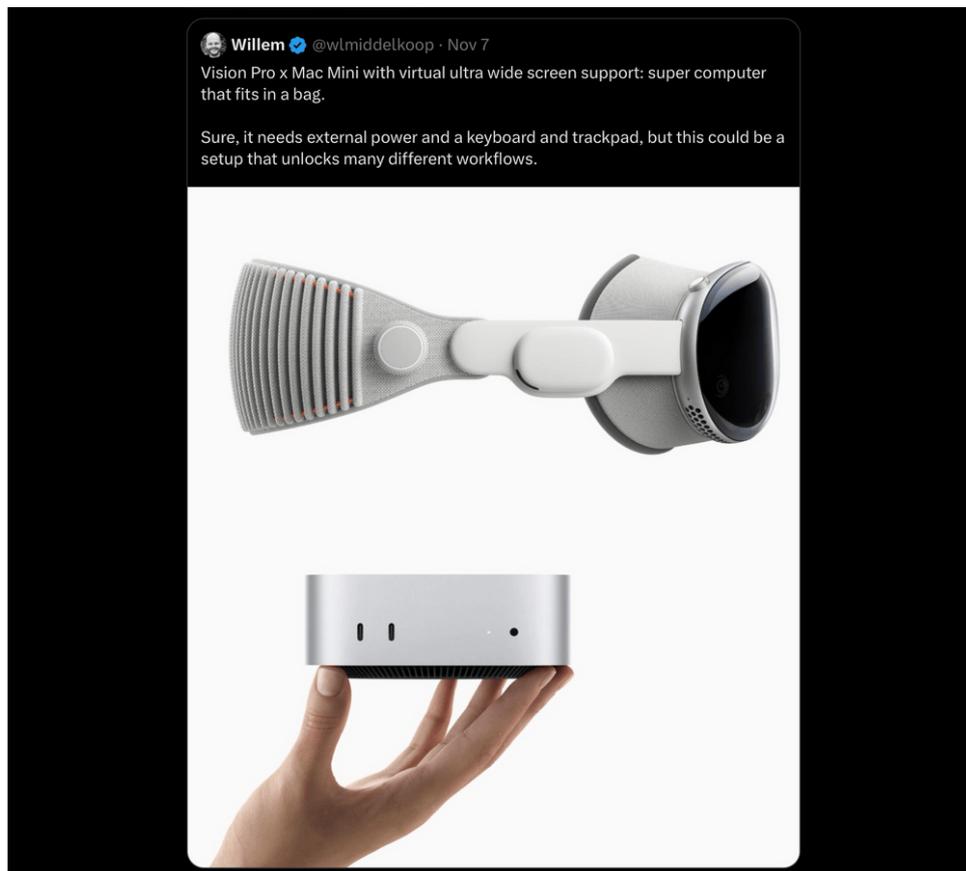
Diese Woche kam Apples neuester Mac Mini in die Läden. Es ist ein super leistungsstarker Computer, der unglaublich klein ist. Apples Marketingabteilung hat sich in ihrer Werbung den „Niedlichkeitsfaktor“ zunutze gemacht. Täuschen Sie sich nicht, dieser kleine Computer ist ein Kraftpaket, das mit bis zu 128 GB RAM, 40 CPU-Kernen und satten 8 TB superschnellem Flash-Speicher konfiguriert werden kann.



*Mac Mini*

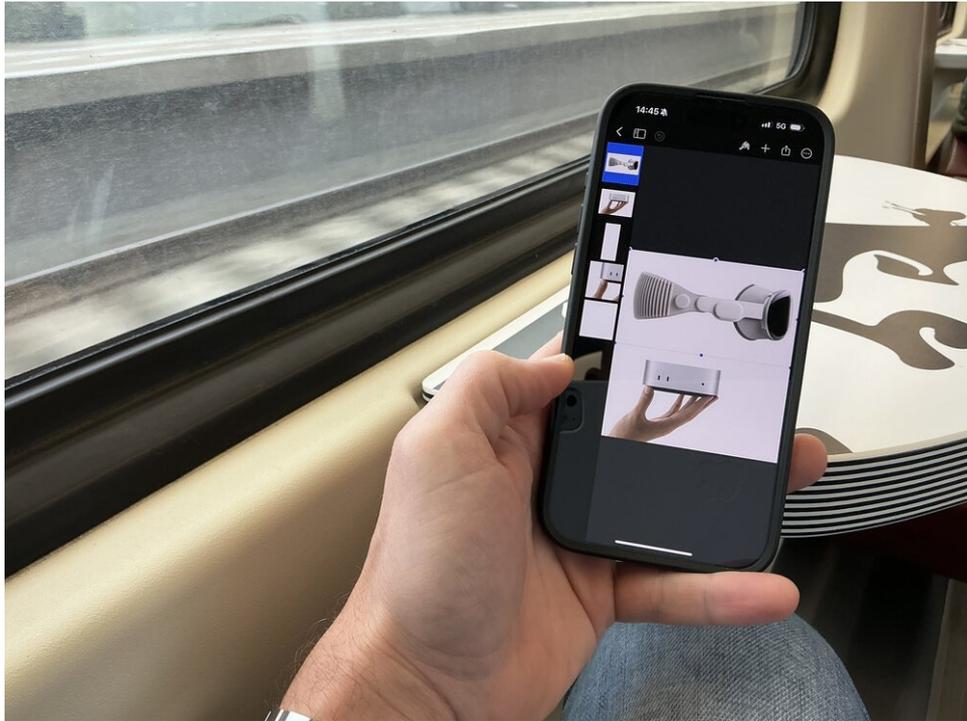
Mein Beitrag bestand darin, diese beiden Teile in einem einzigen Beitrag zu kombinieren. Mit einem gut gewählten Bild könnte es etwas sein, das für sich selbst spricht.

Ich dachte mir, ich kombiniere zwei Apple-Grafiken zu einem einzigen Bild, kombiniere es mit einem einfachen Slogan und poste es auf X:



*Mein Post auf X: Mac Mini x Vision Pro*

Eine Sache, die sich als nützlich erwiesen hat, ist, dass ich mich darauf trainiert habe, Inhalte direkt von meinem Smartphone aus zu produzieren. Ich brauche keinen Computer für Photoshop oder Microsoft Word. Dies ermöglicht es mir, sofort zu handeln, wenn mir eine Idee kommt. Auf meinem iPhone habe ich Pixelmator verwendet, um die beiden Bilder zusammenzufügen:



*Bildbearbeitung unterwegs: Pixelmator auf dem iPhone*

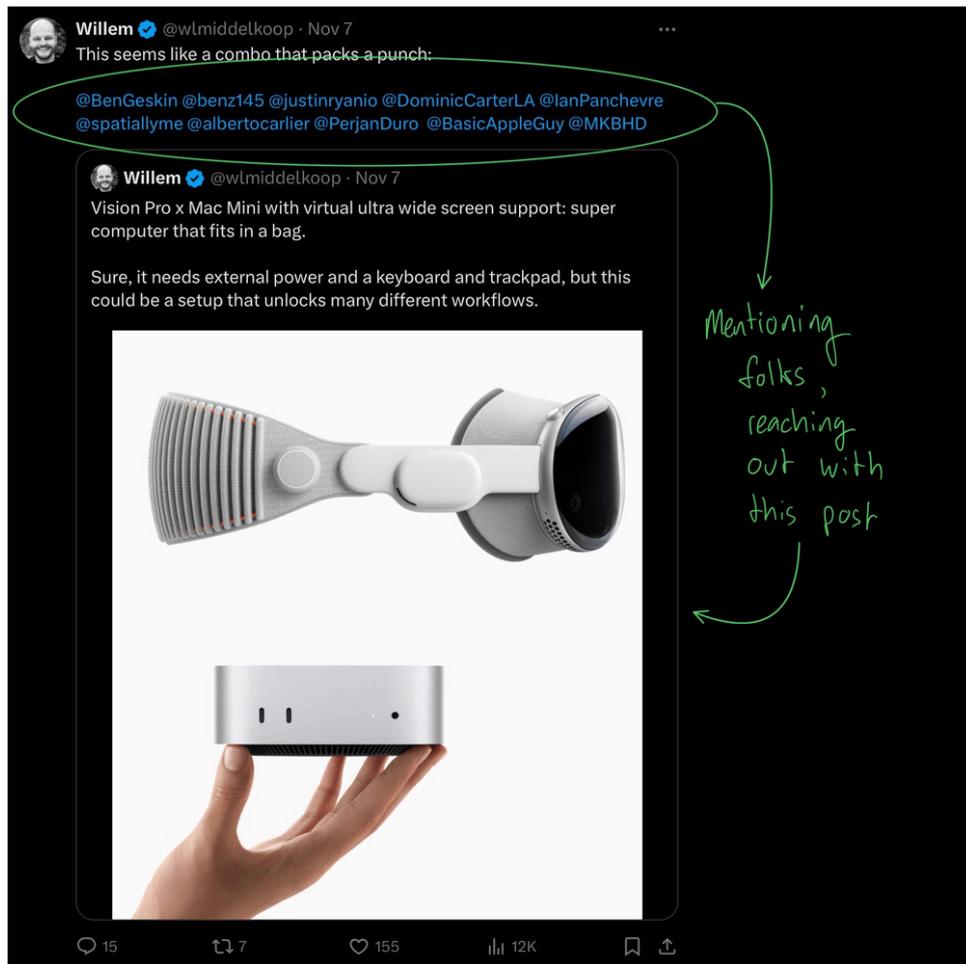
## Aufmerksamkeit erregen

Etwas auf X zu posten ist eine Sache, es von anderen entdecken und sehen zu lassen, ist eine andere. Die Plattform verwendet Algorithmen, um zu bestimmen, welche Beiträge wem angezeigt werden. Wenn ein Beitrag von echten, verifizierten Leuten geliked wird, wertet der Algorithmus dies als Signal, dass der Inhalt *gut* ist. Dann skaliert er den Beitrag weiter, sammelt mehr Feedback in Form von Likes und Reposts, um seinen Status als viraler Beitrag weiter auszubauen.

Der schwierigste Teil ist es, genau diese Leute dazu zu bringen, Ihren Beitrag zu liken, damit der Algorithmus mit der Skalierung beginnt. Ihr Beitrag braucht einen sprichwörtlichen Schub, um an Fahrt zu gewinnen, sobald er einmal in Fahrt ist, kann er sich selbst weiter beschleunigen. Es ist wie ein Schneeball, der von einem Berg zu rollen beginnt und möglicherweise eine Lawine auslöst.

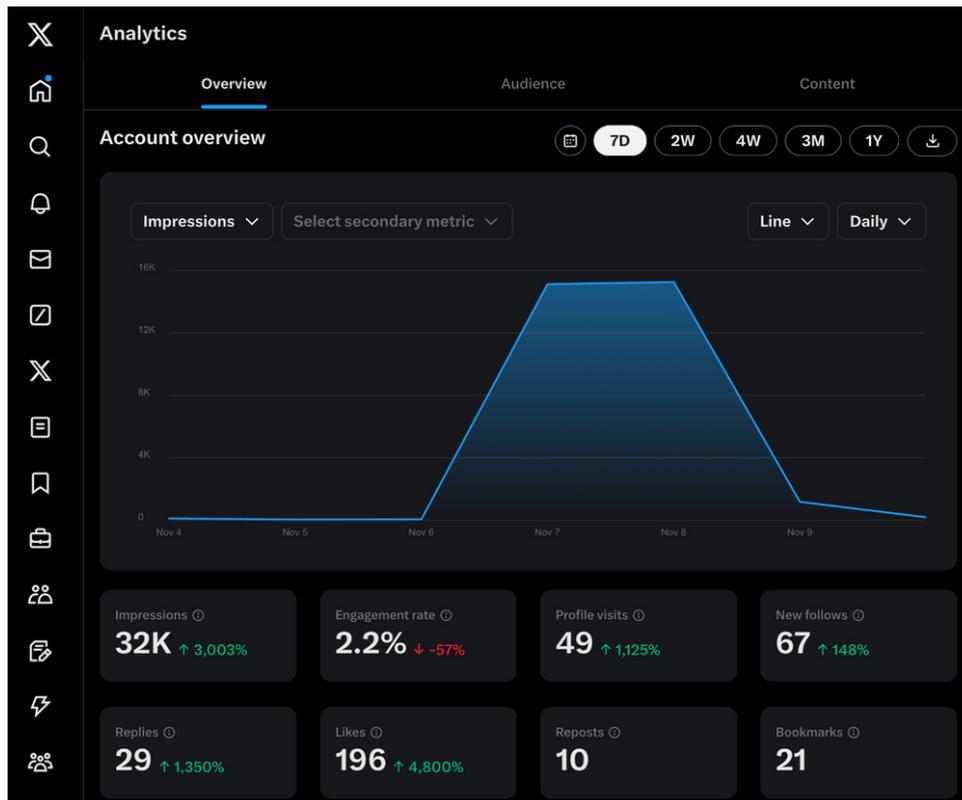
Für diesen Beitrag wusste ich, dass es ein paar hochkarätige Leute auf X gibt, die aktiv über Apple Vision Pro posten. Ich dachte mir, wenn sie meinen Beitrag sehen würden, bestünde die Chance, dass ein oder zwei von ihnen ihn liken oder reposten würden. Mithilfe der Suchfunktion von X fand ich die beliebtesten Beiträge zu Vision Pro und notierte manuell die Handles (z. B. @wlmiddelkoop) der Autoren.

Dann habe ich einen zweiten [Beitrag](#) erstellt, der meinen ursprünglichen Beitrag mit einem noch einfacheren Slogan und gefolgt von allen Autoren umschließt. Dies führt dazu, dass die Autoren eine Benachrichtigung erhalten, dass sie jemand erwähnt hat. Nicht jeder wird darauf reagieren, aber angesichts eines relevanten Beitrags zu einem interessanten Thema besteht die Chance, dass sich die Leute damit beschäftigen. Und so geschah es! Innerhalb weniger Minuten erhielt ich meine ersten Reaktionen von einem der Autoren, die ich im Beitrag erwähnt hatte.



*Post, der meinen ursprünglichen X-Post zusammenfasst, mit einem einfacheren Slogan und Erwähnung von Autoren, die ich manuell ausgewählt habe, weil sie zum Thema meines Posts geschrieben haben*

Als der Beitrag zwei weitere Interaktionen von einigen verifizierten Accounts anzog, begann der Algorithmus, den Beitrag in die Timelines von immer mehr Leuten zu pushen. Das führte zu Tausenden von Aufrufen in nur wenigen Stunden.



*32.000 Aufrufe in zwei Tagen*

Man könnte sich fragen, wie reproduzierbar diese Viralität wirklich ist. War es Zufall? Habe ich das System hier ausgetrickst, oder hat es funktioniert, weil es eigentlich *funktionieren soll*? Wenn man darüber nachdenkt, macht es irgendwie Sinn, dass Inhalte, die tatsächlich von echten Menschen gemocht werden, mehr gezeigt werden. Die X-Plattform, wie alle anderen sozialen Netzwerke, optimiert für Engagement: *guter Inhalt* ist ihr Treibstoff.

## Fazit

Wenn Sie selbst in Erwägung ziehen, in sozialen Medien zu posten, halte ich es für eine gute Idee, diese Dinge im Hinterkopf zu behalten:

- **Handeln Sie geschickt:** Haben Sie eine Idee? Posten Sie sie einfach! Wenn Ihnen etwas einfällt, das Ihre Fantasie anregt, besteht die Chance, dass mehr Menschen genauso empfinden. Tun Sie es unterwegs. Teilen Sie es und finden Sie es heraus.
- **Bilder:** Denken Sie an die „Blickbarkeit“, ein Bild kann mehr sagen als viele Worte. Erstellen und kombinieren Sie Dinge.
- **Helfen Sie bei der Auffindbarkeit:** Wählen Sie Wörter, die zu Ihrem Thema passen, seien Sie spezifisch, um dem Algorithmus zu helfen, festzustellen, worum es in Ihrem Beitrag geht. Wenn Sie nach Ihrem eigenen Beitrag suchen würden, welche Schlüsselwörter oder Suchphrasen würden Sie verwenden?
- **Verbinden Sie sich mit dem Publikum:** Wählen Sie 5-10 Autoren aus, die sich wirklich für Ihren Beitrag interessieren könnten. Ärgern Sie die Leute nicht, sondern versuchen Sie, einen Mehrwert zu bieten, indem Sie sie ansprechen. Würden

Sie es schätzen, wenn jemand anderes Sie mit *diesem* Beitrag kontaktieren würde?  
Machen Sie es so!

- **Nutzen Sie die Dynamik:** Beliebte Themen sind aus einem bestimmten Grund beliebt, posten Sie verwandte Inhalte oder antworten Sie auf bestehende Beiträge, um von bestehenden Trends zu profitieren.

## Schlussfolgerung

Soziale Medien sind keine Raketenwissenschaft\*, stellen Sie sich das wie einen computergestützten Austausch von Ideen vor. Lassen Sie Ihre Idee Menschen erreichen, die an ähnliche Dinge denken, und Ihr Beitrag kann viel Aufmerksamkeit erregen. Stellen Sie sich einfach vor, dass *Sie* die Person sind, die Sie erreichen wollen - wenn Sie sich mit Ihren eigenen Inhalten beschäftigen würden, werden es andere wahrscheinlich auch tun!

\* obwohl sie dem gleichen Typen wie SpaceX gehören, ha!