

Websites mit Autopilot

Aktuelle Inhalte mit Planung, Feeds und KI

Willem L. Middelkoop

7 Jan. 2026



Warum brauchst du eine Website, und was kannst du tun, um ihren Wert zu maximieren, während du den (manuellen) Aufwand minimierst? Ich arbeite daran mit einigen meiner innovativsten Kunden. Stell dir vor, du brauchst kein voll ausgewachsenes manuelles Content-Management-System mehr. Stell dir vor, deine Website aktualisiert sich selbst, während du dich auf das Wesentliche konzentrierst.

Problem mit Websites

Eine schicke Website zu erstellen ist einfach, aber sie aktuell zu halten erfordert Aufwand. Du musst neue Inhalte posten und alte Dinge entfernen. Vielleicht bist du auf Instagram, LinkedIn, TikTok oder Facebook aktiv, vergisst aber, die neuesten Infos auch auf deiner

Website zu veröffentlichen? Wenn deine Website nicht aktuell ist oder nicht alle Informationen enthält, verliert sie an Relevanz und kann Menschen mit falschen oder veralteten Inhalten verwirren.

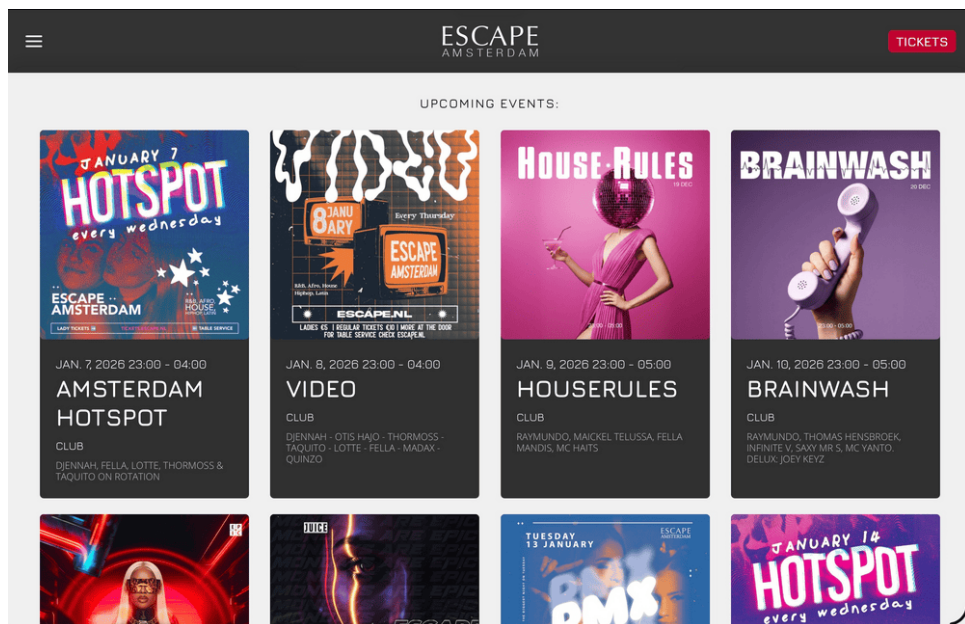
Warum du (immer noch) eine Website brauchst

Du kannst ein kleines Stück Internet besitzen, über das du volle Kontrolle hast: eine digitale Schaufensterfront, eine Präsenz. Es ist dein Ort, und du entscheidest, welche Informationen gezeigt werden. Im Gegensatz zu Instagram, Facebook oder YouTube wird nur Inhalt über dich angezeigt, und die Besucher werden nicht durch andere Inhalte oder Werbung abgelenkt. Du kannst daraus einen vertrauenswürdigen Ort machen, an dem alle Informationen über dich zusammengeführt und verlinkt werden.

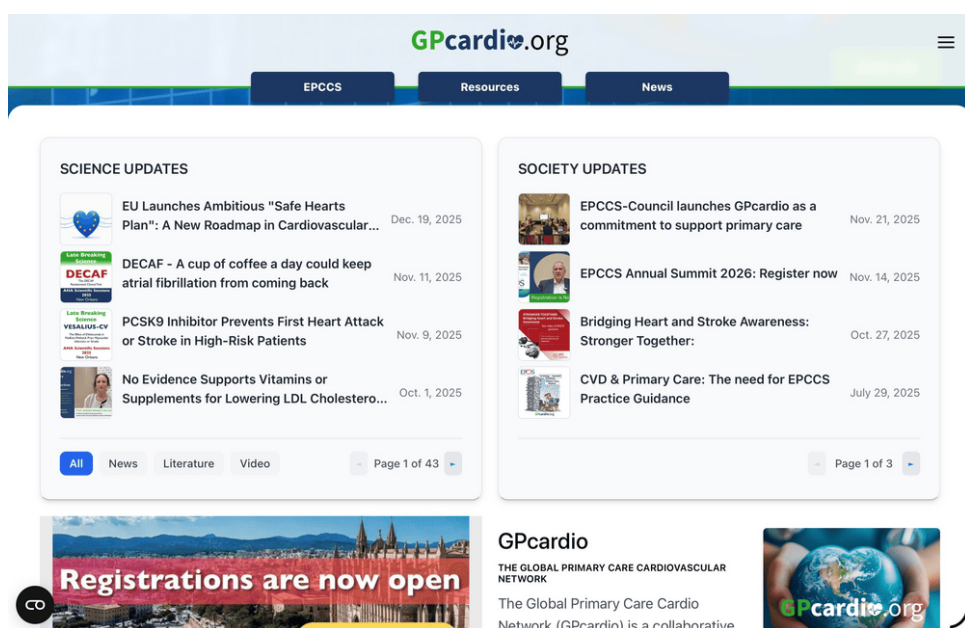
Hilfe bei automatischen Updates

Obwohl das Aktualhalten einer Website viel Arbeit zu sein scheint – während das Posten auf Instagram, Facebook oder LinkedIn oft einfach ist –, muss das nicht so sein. Statt viel manueller Arbeit baue ich Websites, die sich selbst automatisch aktualisieren, mithilfe von:

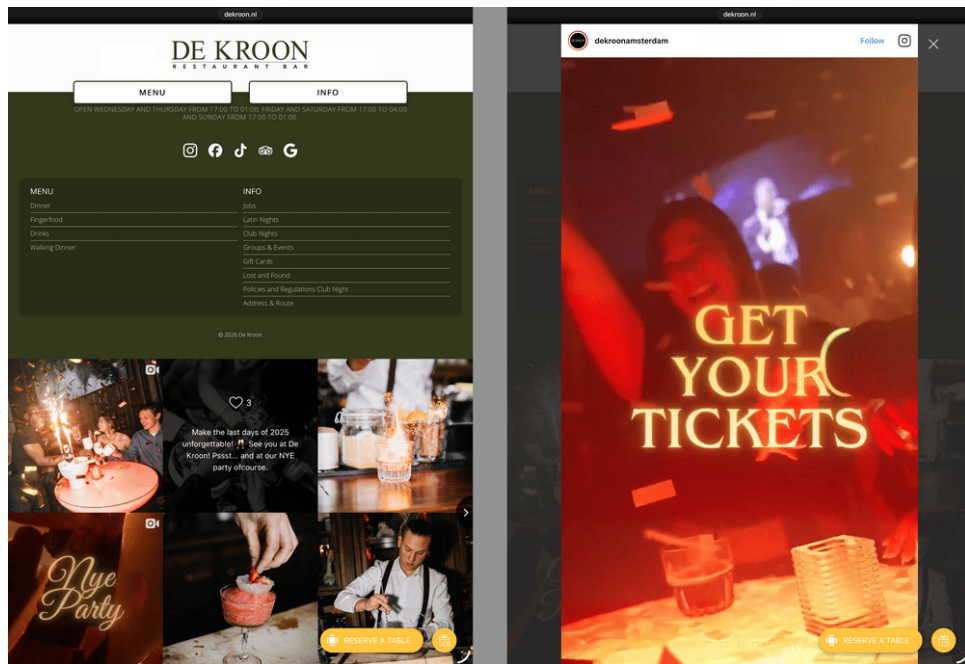
- **Planung (Scheduling):** Lass Inhalte automatisch zu einem bestimmten Zeitpunkt erscheinen oder verschwinden. Wenn du etwas zur Website hinzufügst, kannst du ein „Ablaufdatum“ setzen, sodass du es nicht manuell entfernen musst.
- **Feeds:** Wenn du auf Instagram, Facebook oder anderen Sozialen Medien aktiv bist, kannst du diese Posts auch auf deiner Website anzeigen. Kombiniere und aggregiere verschiedene Quellen und lasse sie automatisch auf deiner Website veröffentlichen – ohne Werbung oder ablenkende Inhalte von anderen.
- **KI:** Lass Inhalte aus verschiedenen Quellen automatisch zusammenfassen, übersetzen und umformulieren, damit sie für die Veröffentlichung auf deiner Website geeignet sind.



Automatisches Anzeigen und Verbergen von Inhalten hält die Club-Agenda aktuell auf escape.nl



Aggregation von Inhalten aus verschiedenen Quellen in interaktiven Widgets auf gpcardio.org



Wiederveröffentlichung von Instagram-Posts, um den Ticketverkauf zu fördern, ohne die Website zu verlassen, auf dekroon.nl

Fazit

Besitze deinen eigenen Platz im Internet, ohne Zeit und Energie an umständliche manuelle Content-Management-Systeme wie WordPress zu verschwenden. Lass deine Website für dich arbeiten, damit du dich auf die Dinge konzentrieren kannst, die dein Geschäft wirklich voranbringen.