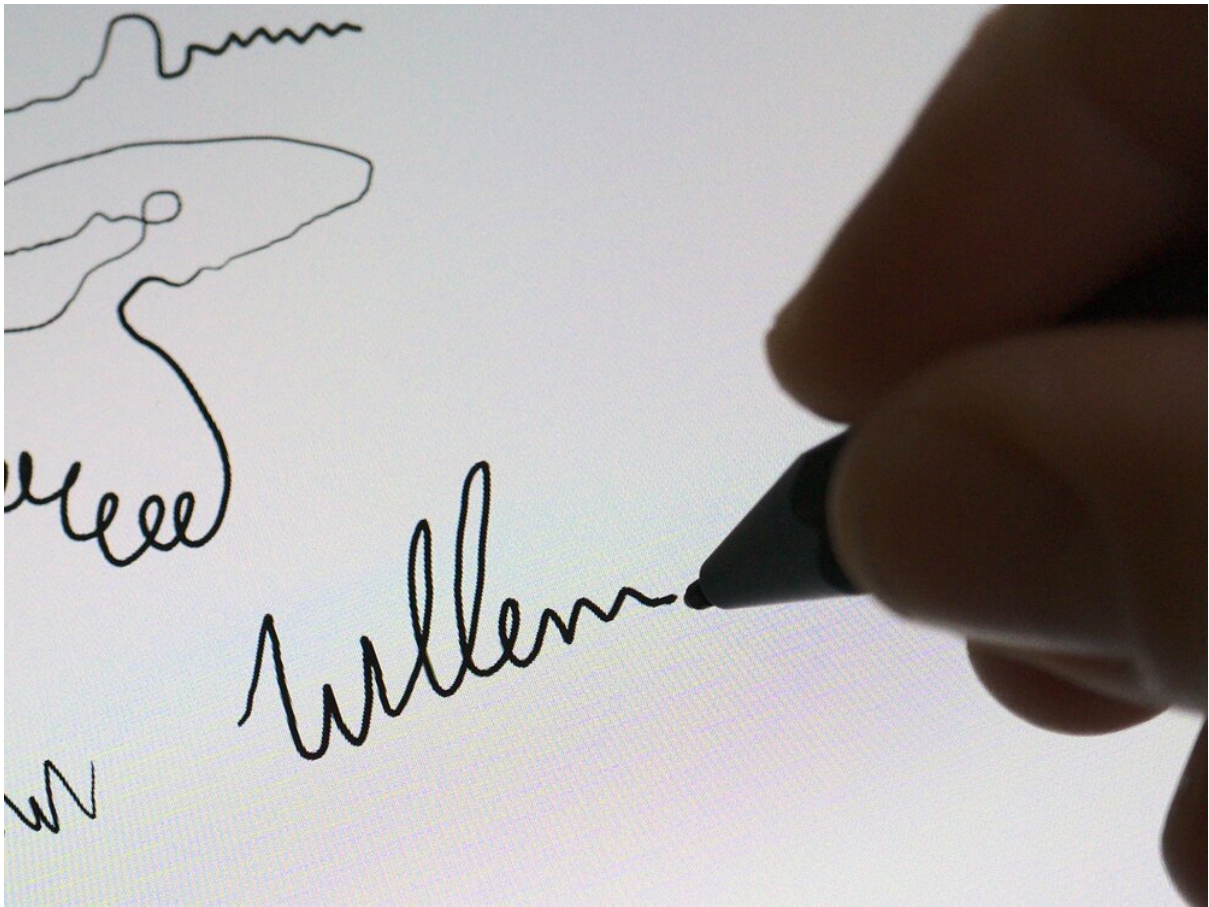


Tres consejos para que una estrategia de contenido funcione

Maximiza el efecto de tu escritura

Willem L. Middelkoop

Mar. 25, 2021



Cuando escribes para tu blog o para el sitio web de tu empresa, hay cosas que puedes considerar para maximizar el descubrimiento, la longevidad y el impacto de tu escritura. Aprovecha la energía que pones en tus palabras. Hoy comparto contigo tres de mis lecciones aprendidas al escribir para este sitio web.

¿Qué es una estrategia de contenido?

En pocas palabras, una estrategia de contenido es cómo creas, publicas y administras contenido; escrito o en otros medios. Escribe para tu sitio web, blog, club de fútbol favorito o empresa. Lo haces para difundir tu mensaje, llegar a la mayor cantidad de personas posible, conectándote con nuevas personas, fanáticos o clientes potenciales.

Escribe específico

Considera a las personas que buscan *tu contenido*, ¿cómo te encontrarán? Las personas buscan usando [Google](#) o [DuckDuckGo](#). Introducen su frase de búsqueda, por ejemplo, "cómo cocinar patatas". Debes intentar coincidir específicamente con su frase de búsqueda escribiendo una respuesta específica y accionable a su búsqueda. Cuanto más específico sea el tema, menos competencia tendrás. Por ejemplo, en lugar de simplemente "patatas", que incluye el cultivo, la distribución, el crecimiento, te enfocas en "cómo cocinar patatas". Es mejor escribir tres artículos más cortos (específicos) que uno genérico general extenso.

Escribe atemporal

¡Usa tu imaginación para viajar en el tiempo! ¿Cómo puedes hacer que tu escritura sea interesante para tu yo futuro? Internet nunca olvida, algo que debes recordar al escribir para la web. Deja que tus palabras funcionen por más tiempo haciéndolas atemporales. Renuncia a la moda del día y concéntrate en el principio subyacente. *Dale un pescado a un hombre y lo alimentará por un día, enséñale a pescar y lo alimentará de por vida.* ¡Escribe para ayudar a las personas de por vida!

Escribe con impacto

¡Eres la voz dentro de la cabeza de las personas cuando leen tu contenido! Habla con *ellos* en lugar de crear ruido sobre ti o tu empresa. Dirígete directamente a tu lector para maximizar el impacto de tu mensaje. Proporciona un mensaje accionable dirigido a tu lector. En lugar de "*podemos ayudarte a hacer X Y o Z*", debes usar: "*puedes hacer X Y o Z contactándonos*". Aumentas la posibilidad de acción con un mensaje claro y directo.

Herramientas

Dirige tu energía a las palabras correctas sin distraerte, estas herramientas pueden ayudarte:

- **Encontrar las palabras correctas:** Busca tu tema, observa qué sugerencias te da el motor de búsqueda al ingresar tus palabras clave. Prueba diferentes palabras y frases. Ten en cuenta que las sugerencias del motor de búsqueda están impulsadas por las consultas de otras personas: ¡esto puede ayudarte a encontrar las palabras adecuadas para tu contenido!
- **Concéntrate en escribir:** Antes de que puedas convertirte en la voz en la mente de otras personas (cuando lean tu texto), debes crear silencio para poder escucharte a ti mismo. Solo eres tú, tus pensamientos y tus palabras. Considera una aplicación como [iA Writer](#) para ayudarte a hacer esto.

Ejemplos

Puedes encontrar algo de inspiración en los siguientes ejemplos. Si bien todavía estoy perfeccionando mis habilidades de escritura, hago un humilde intento de practicar lo que predico:

- **Descubrimiento:** En este [artículo](#) , escribo sobre un tema de nicho muy específico: diseñar tu propio reloj. Tiene poca competencia y, por lo tanto, es eficaz para atraer la atención de un público específico.
- **Atemporal:** En lugar de centrarme en el lanzamiento de mi último producto, escribo sobre el principio subyacente en el artículo sobre la creación de [productos en una plataforma](#). Usé ladrillos Duplo para ilustrar los conceptos abstractos.
- **Impacto:** En este artículo sobre cómo [guardar fotos de una computadora dañada](#) describí lo que hice, pero dirigí el texto al lector. En lugar de "Hice esto y aquello", escribo "Puedes hacer esto o aquello".

Conclusión

Las palabras escritas son poderosas, especialmente si las organizas bien para transmitir tu mensaje. Presta atención al descubrimiento, la atemporalidad y el impacto.

Pero sobre todo, ¡escribe! ¡Ahora! No esperes un momento mágico o una chispa de inspiración largamente deseada. ¡Tienes todo lo que necesitas para empezar a escribir: tú, tus palabras y tus pensamientos!