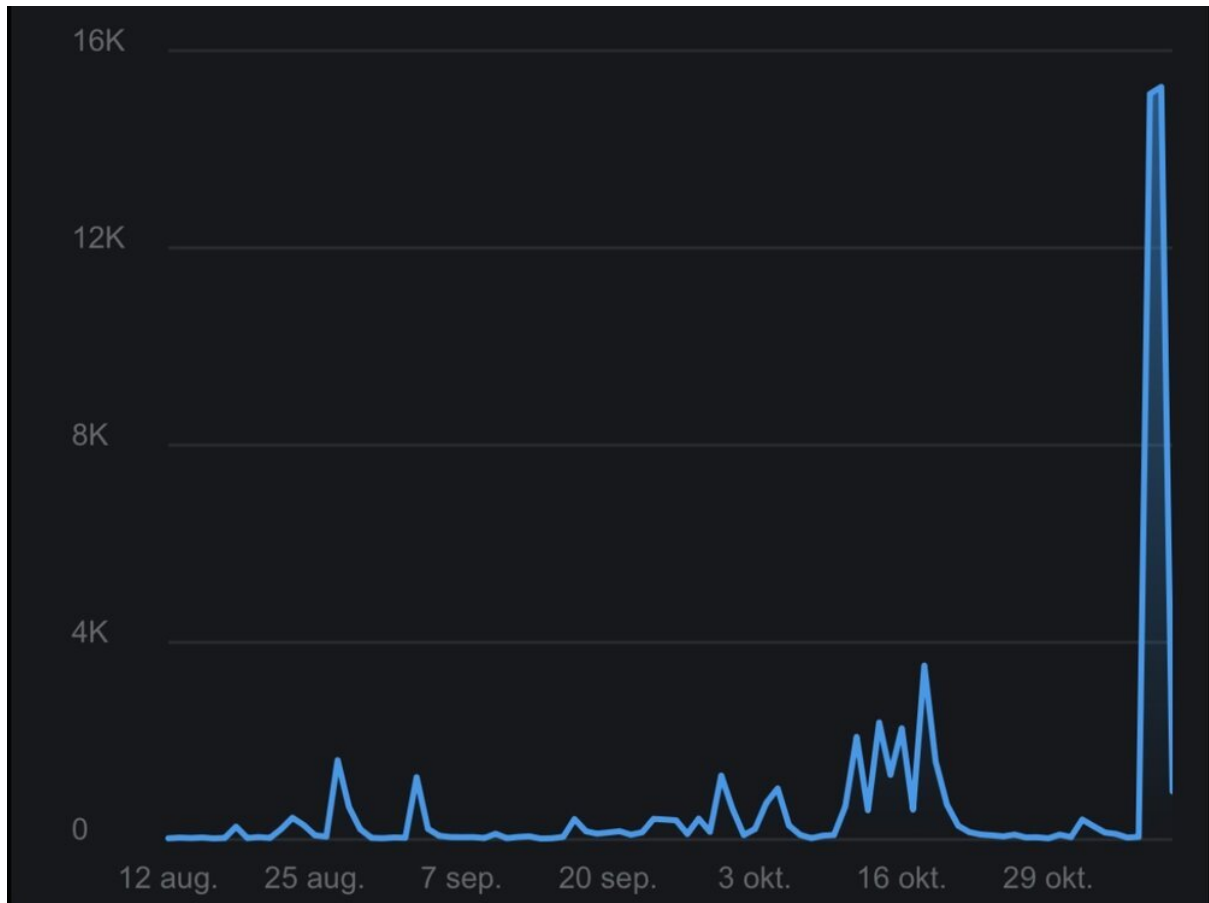


Hazte viral en X

32 mil visualizaciones en dos días

Willem L. Middelkoop

Nov. 10, 2024



A principios de esta semana, una de mis publicaciones en la red social X se volvió viral y atrajo 32 mil visitas en dos días. Sin una presencia importante en la plataforma de Elon Musk, y sin publicidad paga, obtener ese tipo de atención es algo especial. Déjenme explicar cómo sucedió esto.

La Publicación

Si has estado siguiendo mi blog, puede que sepas que [disfruto de mi Apple Vision Pro](#). El dispositivo atrae mucha atención, mucha gente se pregunta qué podría hacer el dispositivo si se le dieran más capacidades de software.



Mi Apple Vision Pro

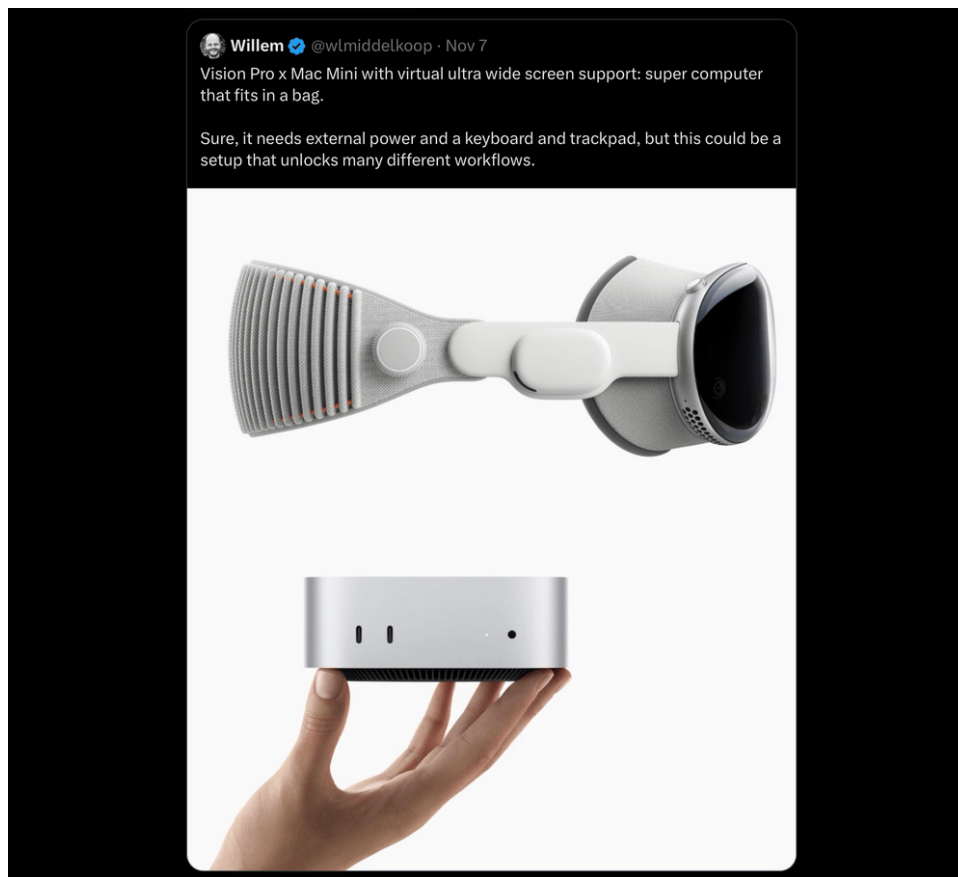
Esta semana, el nuevo Mac Mini de Apple salió a la venta en las tiendas. Es una computadora súper potente que es increíblemente pequeña. El departamento de marketing de Apple hizo un uso práctico del "factor ternura" en su publicidad. No se equivoquen, esta pequeña computadora es una potencia que se puede configurar con hasta 128 GB de RAM, 40 núcleos de CPU y la friolera de 8 TB en almacenamiento flash súper rápido.



Mac Mini

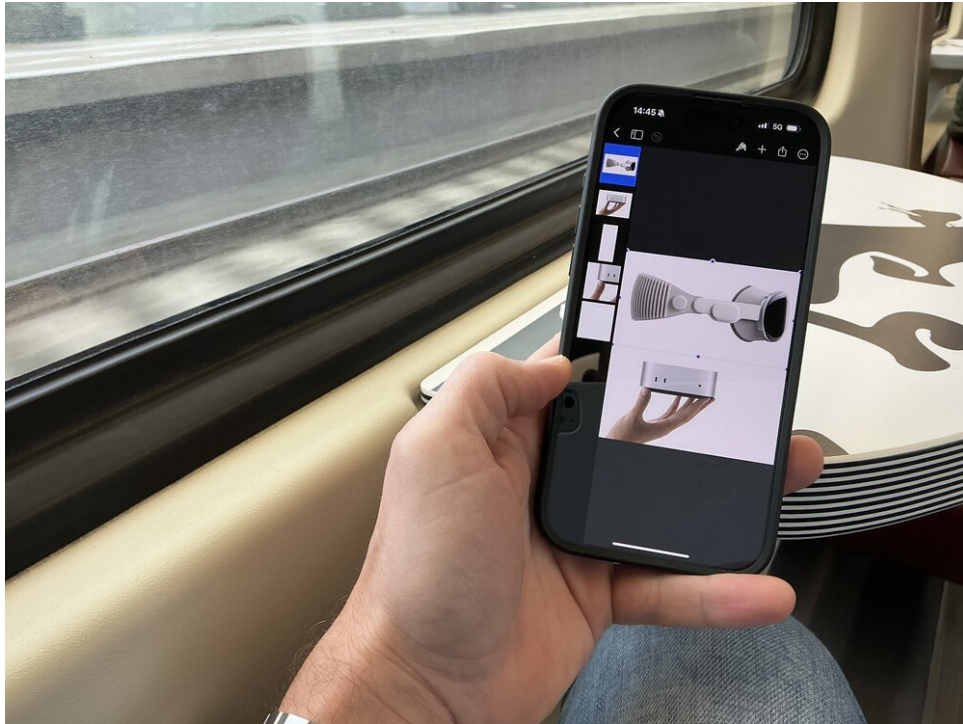
Mi publicación consistió en combinar estas dos partes en una sola publicación. Con una imagen bien elegida, podría ser algo que hablara por sí solo. Pensé en combinar dos

piezas de ilustraciones de Apple en una sola imagen, combinarla con un simple eslogan y publicarla en X:



Mi publicación en X: Mac Mini x Vision Pro

Una cosa que me resultó útil es que me he entrenado para poder producir contenido directamente desde mi teléfono inteligente. No necesito una computadora para Photoshop o Microsoft Word. Esto me permite actuar de inmediato cuando se me ocurre una idea. En mi iPhone usé Pixelmator para unir las dos imágenes:



Edición de imágenes sobre la marcha: Pixelmator en iPhone

Atrayendo la atención

Publicar algo en X es una cosa, que otros lo descubran y lo vean es otra. La plataforma utiliza algoritmos para determinar qué publicaciones se mostrarán a quién. Si una publicación recibe "me gusta" de personas reales y verificadas, el algoritmo lo toma como una señal de que el contenido es *bueno*. Luego continúa escalando la publicación, recopilando más comentarios en términos de "me gusta" y "reposts", para aumentar aún más su estado como publicación viral.

La parte más difícil es lograr que esas personas le den "me gusta" a tu publicación, lo que hace que el algoritmo comience a escalarla. Tu publicación necesita un impulso proverbial para ganar impulso inicial, una vez que está en marcha, puede continuar acelerando por sí sola. Es como una bola de nieve que comienza a rodar desde una montaña, lo que podría provocar una avalancha.

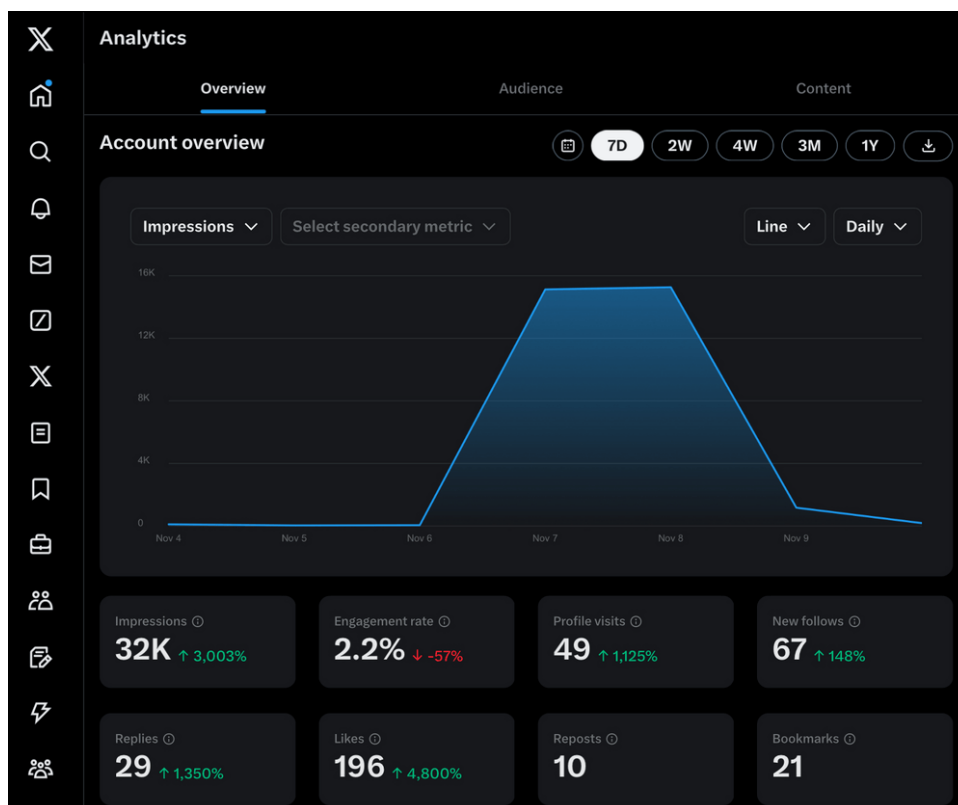
Para esta publicación, sabía que hay algunas personas de alto perfil en X que publican activamente sobre Apple Vision Pro. Pensé que si vieran mi publicación, era probable que a uno o dos de ellos les gustara o la republicaran. Usando la función de búsqueda de X, encontré las publicaciones más populares sobre Vision Pro y anoté manualmente los nombres de usuario (por ejemplo, @wlmiddelkoop) de los autores.

Luego construí [una segunda publicación](#), envolviendo mi publicación original, con un eslogan aún más simple seguido de todos los autores. Esto hace que los autores reciban una alerta de que alguien los mencionó. No todos actuarán en consecuencia, pero dada una publicación relevante sobre un tema de interés, es probable que la gente interactúe con ella. ¡Y así sucedió! En solo unos minutos, recibí mis primeras reacciones de uno de los autores que mencioné en la publicación.



Publicación que resume mi publicación original en X, con un eslogan más simple, mencionando autores que seleccioné manualmente que hayan publicado sobre el tema de mi publicación

Cuando la publicación atrajo dos interacciones más de algunas cuentas verificadas, el algoritmo comenzó a impulsar la publicación a las líneas de tiempo de más y más personas. Lo que llevó a miles de visitas en pocas horas.



32 000 visualizaciones en dos días

Uno podría preguntarse qué tan reproducible es realmente esta viralidad. ¿Fue una coincidencia? ¿Jugué con el sistema aquí o funcionó porque en realidad se *supone que debe funcionar*? Cuando lo piensas, tiene sentido que el contenido que realmente gusta a la gente real se muestre más. La plataforma X, como todas las demás redes sociales, optimiza para el engagement: el *buen contenido* es su combustible.

Conclusiones

Si estás considerando publicar en las redes sociales, creo que es una buena idea tener en cuenta estas cosas:

- **Actúa adecuadamente:** ¿Tienes una idea? ¡Simplemente publícala! Si piensas en algo que despierta tu imaginación, es probable que más personas sientan lo mismo. Hazlo sobre la marcha. Compártelo y descúbrelo.
- **Imágenes:** Piensa en la "visibilidad de un vistazo", una imagen puede decir más que muchas palabras. Crea y combina cosas.
- **Ayuda a la visibilidad:** Elige palabras que coincidan con tu tema, sé específico para ayudar al algoritmo a determinar de qué se trata tu publicación. Si estuvieras buscando tu propia publicación, ¿qué palabras clave o frases de búsqueda usarías?
- **Conéctate con la audiencia:** Selecciona de 5 a 10 autores que puedan estar realmente interesados en tu publicación. No molestes a la gente, pero trata de aportar valor al comunicarte con ellos. ¿Lo apreciarías si alguien más se comunicara contigo con *esa* publicación? ¡Hazlo así!
- **Aprovecha el impulso:** Los temas populares son populares por una razón, publica contenido relacionado o responde a publicaciones existentes para beneficiarte de las

tendencias existentes.

Conclusión

Las redes sociales no son ciencia espacial*, piensa en ellas como un intercambio computarizado de ideas. Haz que tu idea llegue a personas que piensan en cosas similares y tu publicación puede ganar mucha atención. ¡Imagina que *tú* eres la persona a la que estás tratando de llegar; si interactuarías con tu propio contenido, es probable que otros también lo hagan!

* a pesar de ser propiedad del mismo tipo que SpaceX, ¡ja!