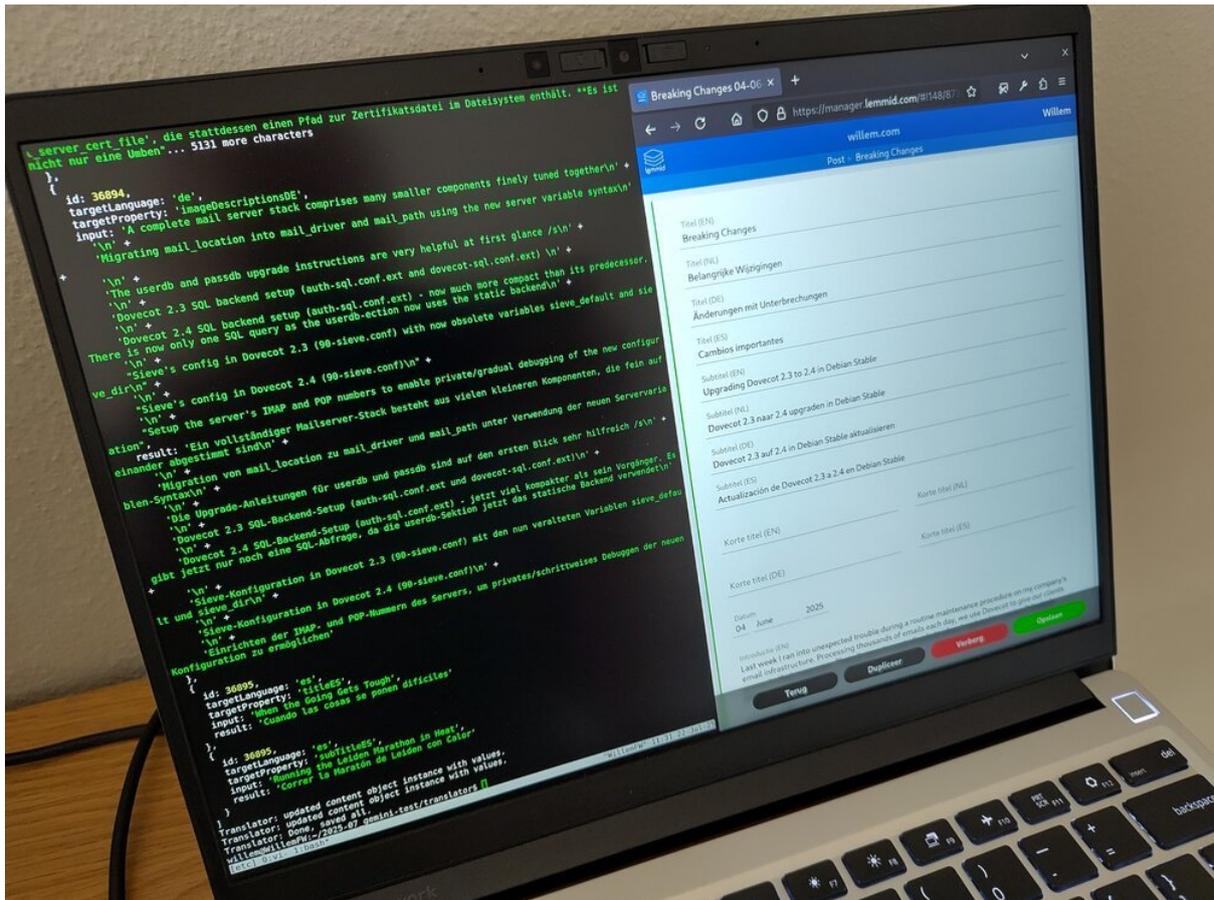


# El Web Agéntico

*Anticipándose al futuro*

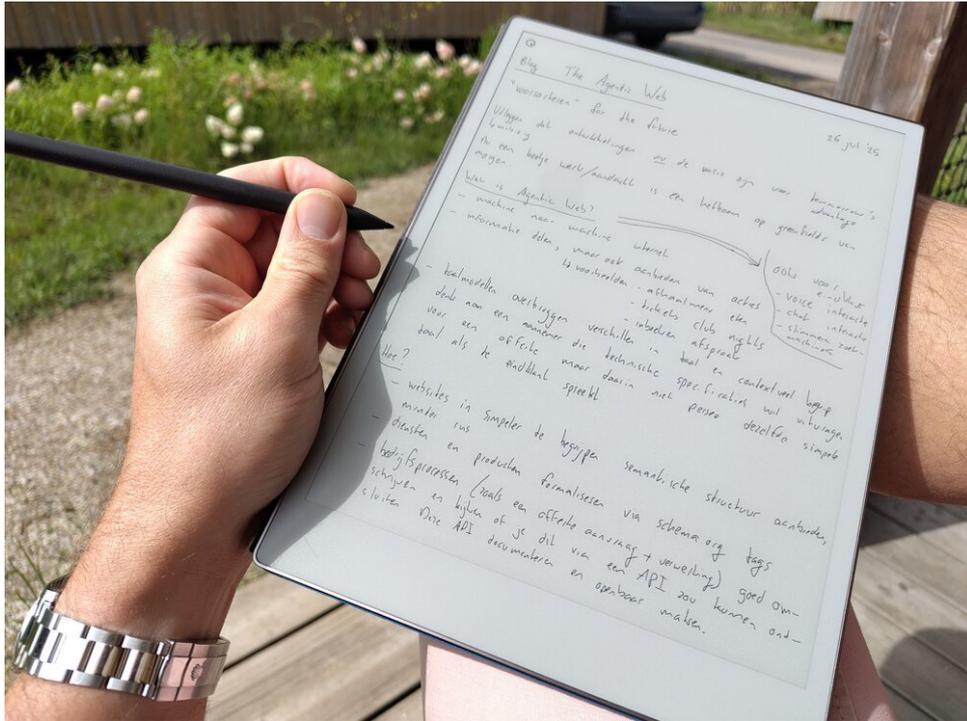
Willem L. Middelkoop

July 26, 2025



En neerlandés hay una palabra genial: *voorsorteren*. Significa colocarse en el carril correcto de la autopista mucho antes de tu salida. Lo haces para asegurar un viaje suave y sin estrés. Creo que el mismo principio se aplica a la tecnología. Un poco de preparación inteligente ahora puede darte una ventaja masiva cuando llegue el futuro.

Ahora mismo, creo que todos deberíamos "anticiparnos" a la próxima evolución de internet: **El Web Agéntico**.



*Pensar en el futuro no debería ser una tarea aparte; debería ser una parte integrada del proceso.\**

## ¿Qué es el Web Agéntico?

Durante décadas, la web ha tratado sobre humanos hablando con máquinas. Escribimos una consulta y un ordenador nos muestra una lista de sitios web. El Web Agéntico le da la vuelta a esto. Se trata de **máquinas hablando con otras máquinas en nuestro nombre**.

Imagina "agentes" de IA que actúan como asistentes superinteligentes. Estos agentes no solo *encontrarán* información para ti, sino que podrán *realizar acciones*. En lugar de buscar el sitio web de un restaurante, tu agente podría pedirle directamente el menú al agente del restaurante, comprobar si hay una mesa libre y reservarla para ti. Esto funciona para todo: pedir comida a domicilio, comprar entradas para una noche de club o pedir un presupuesto a un contratista.

Los modelos de lenguaje actuarán como traductores universales, salvando las distancias de idioma y contexto, permitiendo que estos agentes se comuniquen sin problemas.

## Cómo preparar tu sitio web

Entonces, ¿cómo te preparas para esto? La clave es hacer que tu sitio web hable el lenguaje de los ordenadores de la forma más clara posible. Se trata de reducir el ruido y añadir estructura.

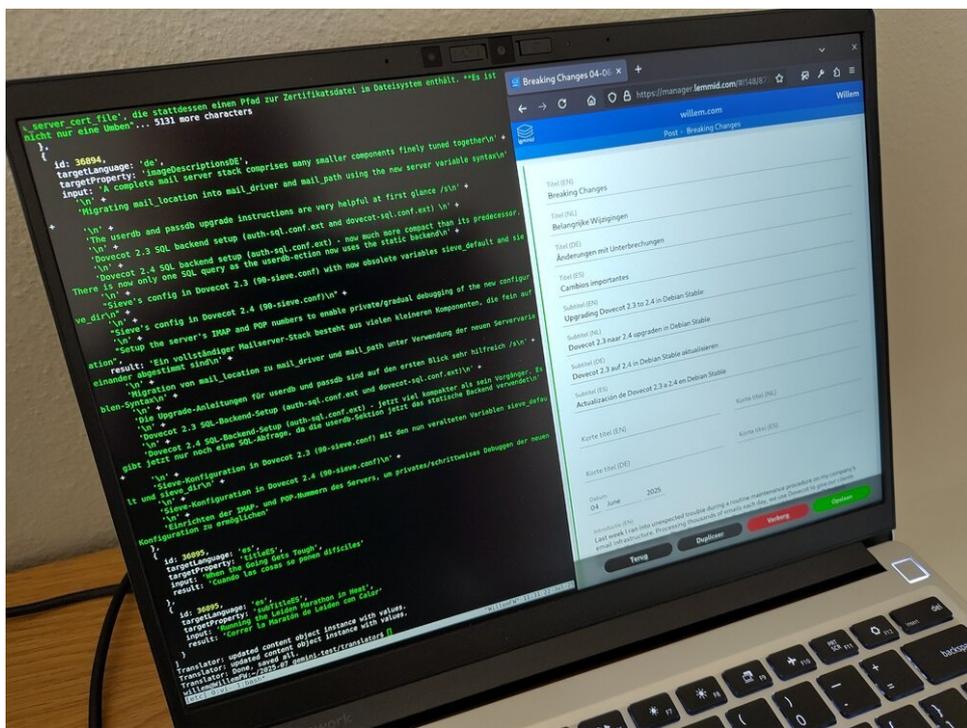
1. **Usa HTML Semántico:** Utiliza etiquetas HTML modernas como `<article>`, `<section>` y `<nav>` correctamente. Es como poner etiquetas claras en tu contenido para que las máquinas sepan lo que están viendo.

2. **Formaliza tus Servicios:** Usa estándares como `schema.org` para añadir "etiquetas de precio" y "manuales de instrucciones" invisibles a tus productos y servicios. Esto le dice a un agente exactamente lo que ofreces y cómo interactuar con ello.
3. **Crea una Puerta de Entrada Digital:** Si tienes un proceso de negocio, como una solicitud de presupuesto, considera exponerlo a través de una API limpia y pública. Una API es una forma documentada y predecible para que otros ordenadores interactúen con tus servicios.

## Lo que he hecho con willem.com

Creo en practicar lo que predico. El reciente rediseño de este sitio web fue mi propio ejercicio de "anticipación" para el Web Agéntico.

Empecé haciendo mi contenido más accesible traduciendo más de 160 posts al [neerlandés](#), [alemán](#) y [español](#). Hice esto dentro de un sistema de gestión de contenidos altamente estructurado. Al mantener los campos para títulos, subtítulos y el cuerpo del texto separados pero vinculados, proporciono el contexto rico que las herramientas de IA necesitan para entender las relaciones entre las ideas.



*Al proporcionar contenido estructurado y rico en contexto a la IA (izquierda), mi CMS (derecha) puede generar traducciones estructuradas de alta calidad, preparando el contenido tanto para humanos como para máquinas.*

También simplifiqué toda la estructura del sitio en las categorías claras de [Obras](#), [Reflexiones](#) y [Sobre mí](#). Esto ayuda a los visitantes humanos, pero también crea un mapa lógico para los agentes de IA. Los propios artículos están ahora agrupados en cuatro temas claros: [Tecnología y Código](#), [Productos y Diseño](#), [Rendimiento y Deporte](#) y [Vida y Reflexiones](#). También creé un resumen curado de mis escritos más impactantes en la sección de [Artículos Populares](#).

Finalmente, me aseguré de que todo este contenido esté disponible en formatos legibles por máquina como RSS, ATOM y JSON, creando una línea de comunicación directa para cualquier agente que quiera acceder a él.

## Conclusión

Pensar y prepararse para el futuro ahora es una estrategia de bajo riesgo y alta recompensa. Te coloca en el carril correcto, listo para incorporarte sin problemas cuando surjan nuevas oportunidades. Tomarse el tiempo para poner en orden tu propia información es la forma de maximizar tus oportunidades para el mañana. Incluso si el gran avance del Web Agéntico tarda un poco más de lo esperado, te quedarás con un sitio web excepcionalmente limpio, nítido y bien organizado. Y eso siempre es una victoria.

*Esto fue escrito a mano. En una era de texto generado por IA, esta es mi forma sencilla de mostrar el pensamiento y el esfuerzo humano detrás de estas palabras. Para quienes sientan curiosidad, el manuscrito original (en inglés) está disponible para su descarga.*

[Manuscrito \(PDF\)](#)