

Hola Video

¡Te saluda con una sonrisa!

Willem L. Middelkoop

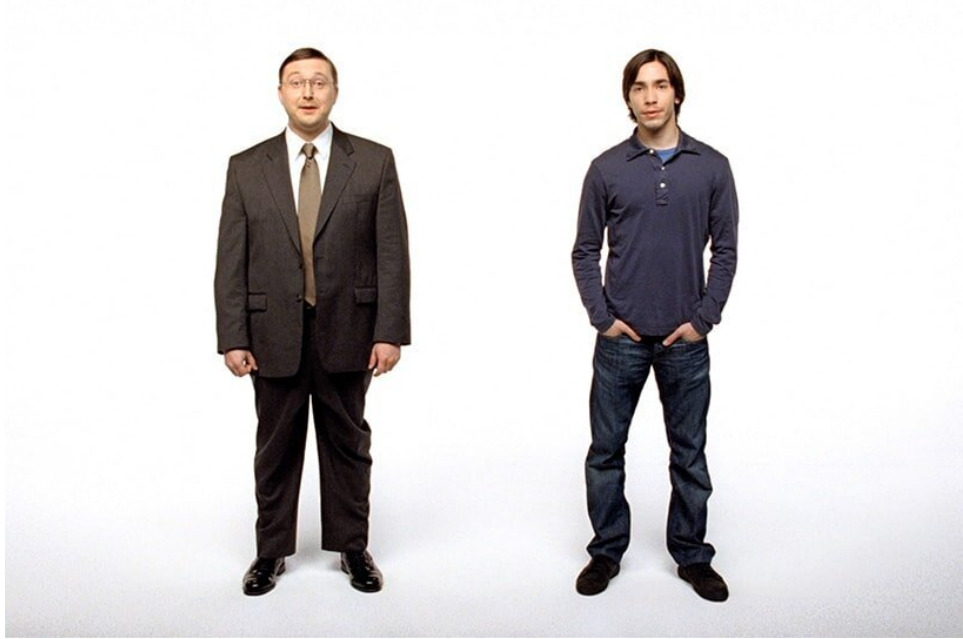
10 ene. 2026



Mira a tu alrededor en la web moderna de hoy: gracias a textos e imágenes generados por IA, todo parece pulido, perfecto... y un poco frío. Quería romper el hielo proverbial con una simple sonrisa. Por eso reemplacé mi foto hero por algo vivo: pequeños vídeos aleatorios de mí saludando con la mano, asintiendo o simplemente estando ahí. Hay mucho más de lo que se ve a simple vista para que funcione, te lo explico en este artículo.

Inspiración

Como padre de dos hijos, juego mucho con niños y sé que a veces, para crear nuevas conexiones, ayuda superar barreras (como la timidez) haciendo una cara graciosa, contando un chiste o poniéndose un sombrero ridículo. Aunque mi web está dirigida a adultos, pensé que un poco de diversión aún podría ayudar a hacer las cosas más accesibles.



John Hodgman y Justin Long en la premiada campaña publicitaria “Get a Mac” (“I’m a Mac” y “I’m a PC”)

Quizá recuerdes los anuncios de Apple con dos tipos: uno como PC (John Hodgman) y otro como Mac (Justin Long), que mostraban las diferencias entre Macs y PCs de forma juguetona. Cautivaron al público con humor y personajes cercanos. Gracias a la sencillez de ese formato, pensé: yo también puedo hacerlo funcionar en mi web, ¡incluso sin el presupuesto de marketing de Apple (ja!).

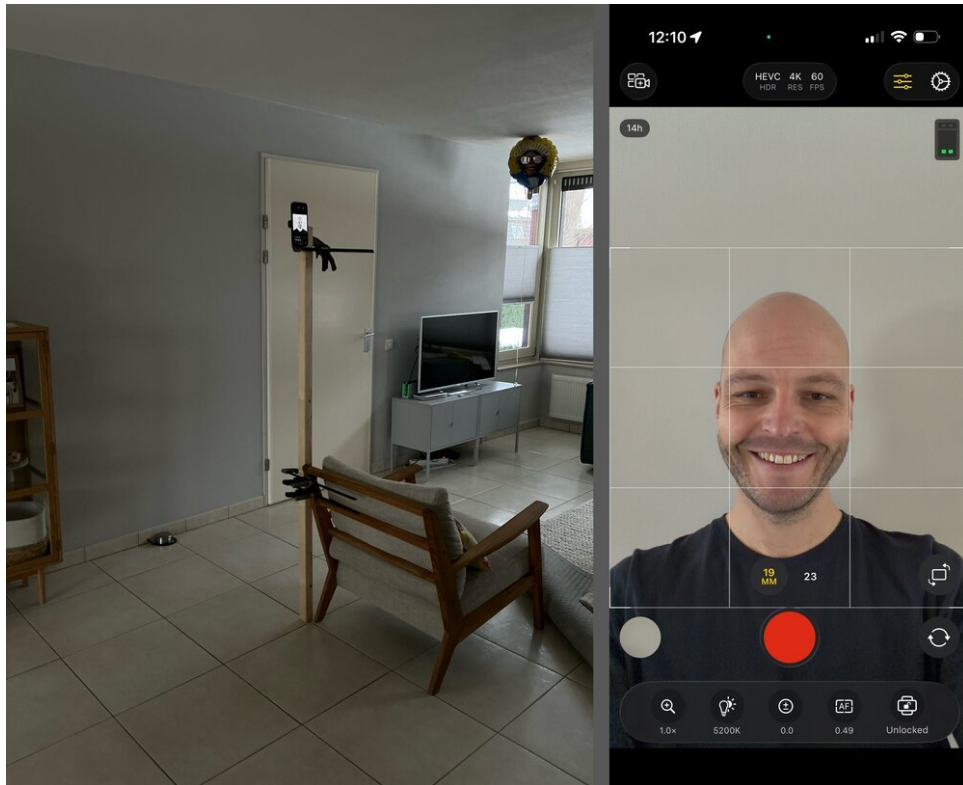


Cuadros vivos en el Hogwarts de Harry Potter

En la escuela de magia de Harry Potter hay cuadros que se mueven, hablan y parecen tener vida propia. En lugar de una imagen estática, parecen realmente vivos. Con sus movimientos transmiten una imagen mucho más rica de la persona retratada. ¿Podría capturarme a mí mismo en un cuadro mágico?

Cómo lo hice

En vez de escenas largas y completamente guionizadas, opté por cameos cortos: pequeños vistazos a mi vida como profesional, deportista de resistencia, escritor y padre. Al grabarlos todos en un mismo escenario (mi salón), puedo mezclarlos fácilmente y añadir más adelante clips de temporada (por ejemplo, con gorro de Papá Noel en Navidad).



El “Ultra Professional Movie Studio Setup” – mi salón y mi iPhone

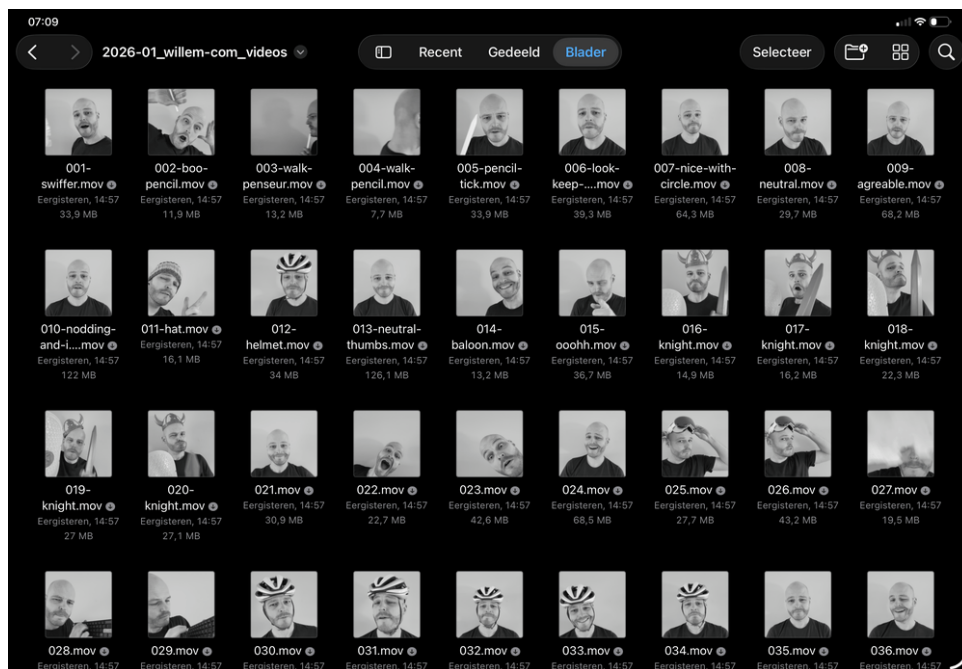
Con unas pinzas, madera y muebles coloqué mi iPhone frente a una pared gris. Para encajar en el marco redondo “hero” de mi página principal, configuré la cámara con una cuadrícula cuadrada para controlar la composición. Al final elegí la cámara selfie, así podía verme mientras grababa y mirar directamente a la lente. Recordé algunas lecciones [de mis aventuras como actor aficionado](#), que destacaban la importancia de las expresiones faciales y el contacto visual con el público. Grabé más de 12 minutos de material, que dieron como resultado un archivo de vídeo de 7,3 gigabytes.

Empujando la tecnología

Aunque parece algo sencillo y caprichoso, entregar vídeo de alta resolución de forma instantánea en una página principal con mucho tráfico es un reto importante en codificación y rendimiento. Para que funcionara, implementé lo siguiente:

- **fragmentos cortos en lugar de un vídeo largo:** corté los 7,3 gigabytes de material original en trozos pequeños de solo unos segundos cada uno.
- **recorte a cuadrado:** no tiene sentido cargar píxeles que no se ven – el vídeo cuadrado es suficiente para llenar mi marco redondo objetivo.

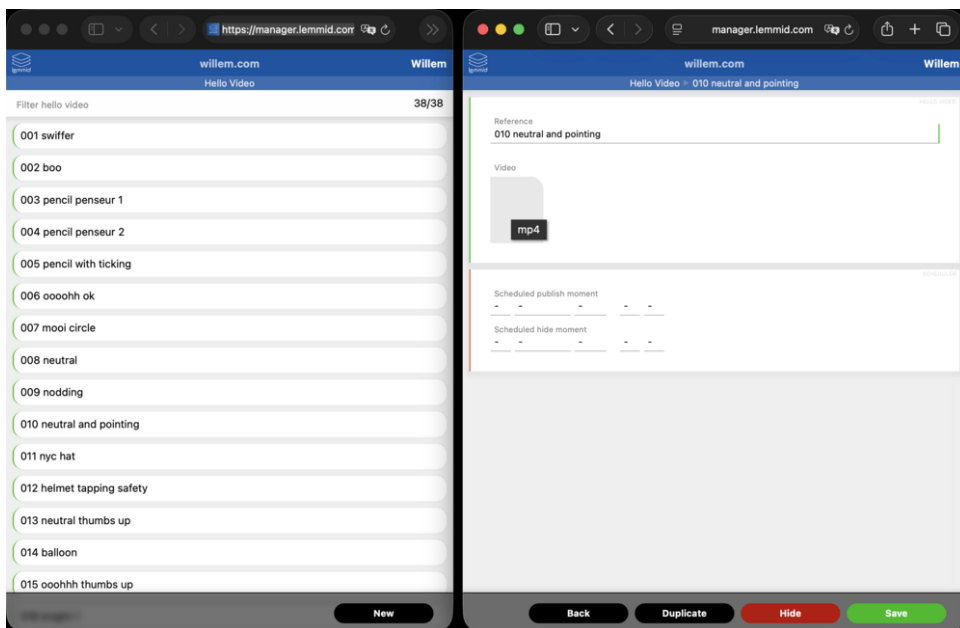
- **sin audio:** con un público internacional no quería complicarme con diferentes idiomas, así que pude eliminar el sonido sin problema.
- **escala de grises y crossfader:** todos los fragmentos empiezan y terminan con un tono gris sólido, lo que permite mezclarlos de forma fluida y añade la magia de la imprevisibilidad.
- **codificación agresiva:** proceso cada fragmento con mucha potencia de cálculo para minimizar el tamaño – clips de solo un megabyte, ¡algunos incluso más pequeños!
- **reproductor integrado:** para evitar cargar fuentes externas, creé un reproductor de vídeo con soporte para aleatorización y programación, integrado directamente en el HTML de la página principal.



En lugar de un único archivo grande de vídeo, uso muchos clips cortos, cuadrados, grises y sin sonido

```
Terminal — ssh willem@willemfw.local — 124x39
1 /bin/bash
2
3 # Settings
4 SOLID_GREY=1 # seconds of full solid grey at start/end
5 FADE=0.5 # crossfade (dissolve) duration in seconds
6 FPS=30 # fixed output fps
7 GREY_COLOR="#c9c9c9"
8 RES=600 # square resolution (or change to 300)
9
10 for file in *.mov; do
11 [ -f "$file" ] || continue
12
13 output="$(file,*)_greyfade.mp4" # ?-F-P .mp4 for best cross-browser support
14 echo "Processing $file ?-F-R $output"
15
16 duration=$(ffprobe -v error -show_entries format=duration -of csv=p=0 "$file")
17
18 fadeout_offset=$(awk -v d="$duration" -v s="$SOLID_GREY" 'BEGIN {printf "%.6f", d + s}')
19
20 intro_grey_dur=$(awk -v s="$SOLID_GREY" -v f="$FADE" 'BEGIN {printf "%.6f", s + f}')
21 outro_grey_dur=$(awk -v d="$duration" -v s="$SOLID_GREY" -v f="$FADE" 'BEGIN {printf "%.6f", d + s + f + 0.5}')
22
23 ffmpeg -y \
24 -f lavfi -i "color=c:$GREY_COLOR:s=$(RES)x$(RES):r=$FPS:d=$intro_grey_dur" \
25 -1 "$file" \
26 -f lavfi -i "color=c:$GREY_COLOR:s=$(RES)x$(RES):r=$FPS:d=$outro_grey_dur" \
27 -filter_complex \
28 "[0:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[grey1]; \
29 [1:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[vid]; \
30 [2:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[grey2]; \
31 [grey1][vid]xfade=transition=fade:duration=$FADE:offset=$SOLID_GREY[intro]; \
32 [intro][grey2]xfade=transition=fade:duration=$FADE:offset=$fadeout_offset[v] \
33 -map "[v]" -an -c:v libx264 -pix_fmt yuv420p -crf 18 -preset slow -movflags +faststart "$output"
34
35 echo "Done: $output"
36 done
--
"batch_crossfade.sh" 36L, 1573B written 1,1 All
```

Todos los clips comienzan y terminan con un crossfader gris sólido que añado automáticamente al procesar y codificar por lotes con ffmpeg



Los clips individuales se gestionan y programan mediante un sistema backend a medida que controla el reproductor de vídeo integrado en la página principal

Por qué importa

En lugar de una interfaz estéril, los clips imperfectos y algo tontos muestran el elemento humano detrás de la historia formal. La sonrisa, el asentimiento, el saludo con la mano... todos ellos abren una puerta a la conexión. Es el “hola” perfecto.

El resultado final tal como se ve en [mi página principal](#)

Conclusión

No necesitas un presupuesto de marketing multimillonario para regalar una sonrisa: algo sencillo puede llevarte muy lejos. Al abrazar la imperfección humana en clips de vídeo cortos, creo una base mucho mejor para conectar que la que podría ofrecer una foto perfecta.