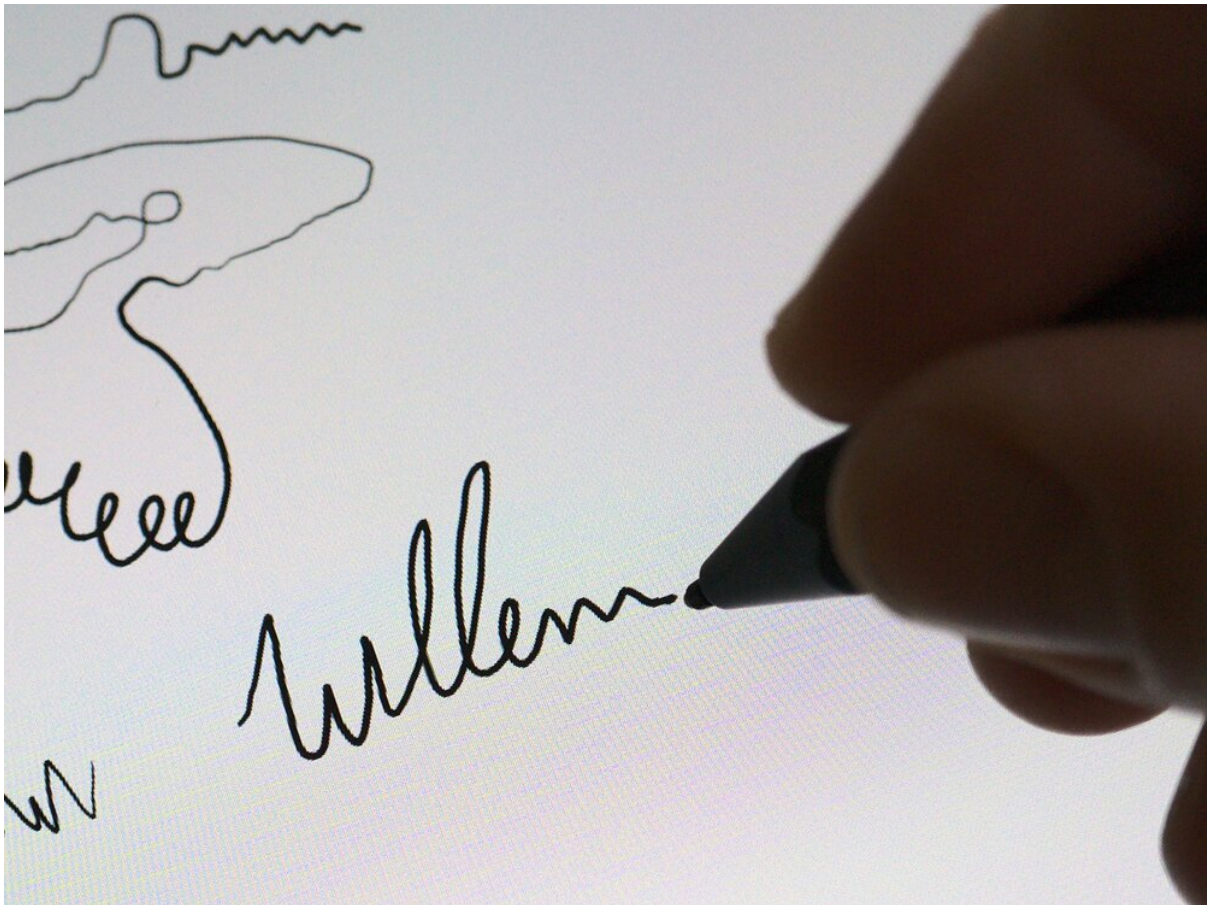


Drie tips om een contentstrategie te laten werken

Maximaliseer het effect van je teksten

Willem L. Middelkoop

25 mrt. 2021



Wanneer je schrijft voor je blog of voor de website van je bedrijf, zijn er dingen die je kunt overwegen om de vindbaarheid, levensduur en impact van je teksten te maximaliseren. Benut de energie die je in je woorden stopt. Vandaag deel ik drie van mijn lessen die ik heb geleerd tijdens het schrijven voor deze website.

Wat is een contentstrategie?

Simpel gezegd, een contentstrategie is hoe je content creëert, publiceert en beheert; geschreven of in andere media. Schrijf voor je website, blog, favoriete voetbalclub of bedrijf. Je doet dit om je boodschap te verspreiden, zoveel mogelijk mensen te bereiken, je te verbinden met nieuwe mensen, fans of potentiële klanten.

Schrijf specifiek

Denk aan mensen die op zoek zijn naar *jouw content*, hoe vinden ze jou? Mensen zoeken via [Google](#) of [DuckDuckGo](#). Ze voeren hun zoekterm in, bijvoorbeeld "hoe aardappelen koken". Je moet proberen specifiek hun zoekterm te matchen door een specifiek, actiegericht antwoord op hun zoekopdracht te schrijven. Hoe specifiek het onderwerp, hoe minder concurrentie je hebt. In plaats van simpelweg "aardappelen", wat de teelt, distributie en groei omvat, focus je bijvoorbeeld op "hoe aardappelen koken". Je kunt beter drie kortere (specifieke) artikelen schrijven dan één generieke overkoepelende longread.

Schrijf tijdloos

Gebruik je fantasie om door de tijd te reizen! Hoe kun je je schrijven interessant maken voor je toekomstige zelf? Het internet vergeet nooit, iets wat je moet onthouden bij het schrijven voor het web. Laat je woorden langer werken door ze tijdloos te maken. Vermijd de rage van de dag en focus je in plaats daarvan op het onderliggende principe. *Geef een man een vis en je voedt hem voor een dag, leer een man vissen en je voedt hem voor zijn leven.* Schrijf om mensen een leven lang te helpen!

Schrijf met impact

Jij bent de stem in het hoofd van mensen wanneer ze jouw content lezen! Spreek tot *hen* in plaats van lawaai te maken over jezelf of je bedrijf. Spreek je lezer direct aan om de impact van je boodschap te maximaliseren. Geef een actiegerichte boodschap gericht op je lezer. In plaats van "*wij kunnen helpen om X Y of Z te doen*", moet je gebruiken: "*je kunt X Y of Z doen door contact met ons op te nemen*". Je vergroot de kans op actie met een duidelijke en directe boodschap.

Tools

Richt je energie op de juiste woorden zonder afgeleid te worden, deze tools kunnen je helpen:

- **De juiste woorden vinden:** Zoek naar je onderwerp, kijk welke suggesties de zoekmachine je geeft bij het invoeren van je zoekwoorden. Probeer verschillende woorden en zinnen. Weet dat de suggesties van de zoekmachine worden aangestuurd door de zoekopdrachten van andere mensen: dit kan je helpen de juiste woorden voor je content te vinden!
- **Focus op schrijven:** Voordat je de stem in het hoofd van andere mensen kunt worden (wanneer ze je tekst lezen), moet je stilte creëren om jezelf te horen. Het ben jij, je gedachten en je woorden. Overweeg een app zoals [iA Writer](#) om je hierbij te helpen.

Voorbeelden

Je kunt inspiratie opdoen in de volgende voorbeelden. Hoewel ik mijn schrijfvaardigheid nog steeds aan het verbeteren ben, doe ik een bescheiden poging om te oefenen wat ik predik:

- **Vindbaarheid:** In dit [artikel](#) schrijf ik over een zeer specifiek niche-onderwerp: het ontwerpen van je eigen horloge. Het heeft weinig concurrentie en is daarom effectief in het trekken van de aandacht van een specifiek publiek.
- **Tijdloos:** In plaats van me te richten op de lancering van mijn nieuwste product, schrijf ik over het onderliggende principe in het artikel over het creëren van [producten op een platform](#) . Ik gebruikte Duplo-stenen om de abstracte concepten te illustreren.
- **Impact:** In dit artikel over het opslaan van [foto's van een gecrashte computer](#) beschreef ik wat ik deed, maar ik richtte de tekst op de lezer. In plaats van "Ik deed dit en dat" schrijf ik "Je kunt dit of dat doen"

Conclusie

Geschreven woorden zijn krachtig, vooral als je ze goed rangschikt om je boodschap over te brengen. Besteed aandacht aan vindbaarheid, tijdloosheid en impact.

Maar bovenal, schrijf! Nu! Wacht niet op een magisch moment of een langverwachte vonk van inspiratie. Je hebt alles wat je nodig hebt om te beginnen met schrijven: jij, je woorden en je gedachten!