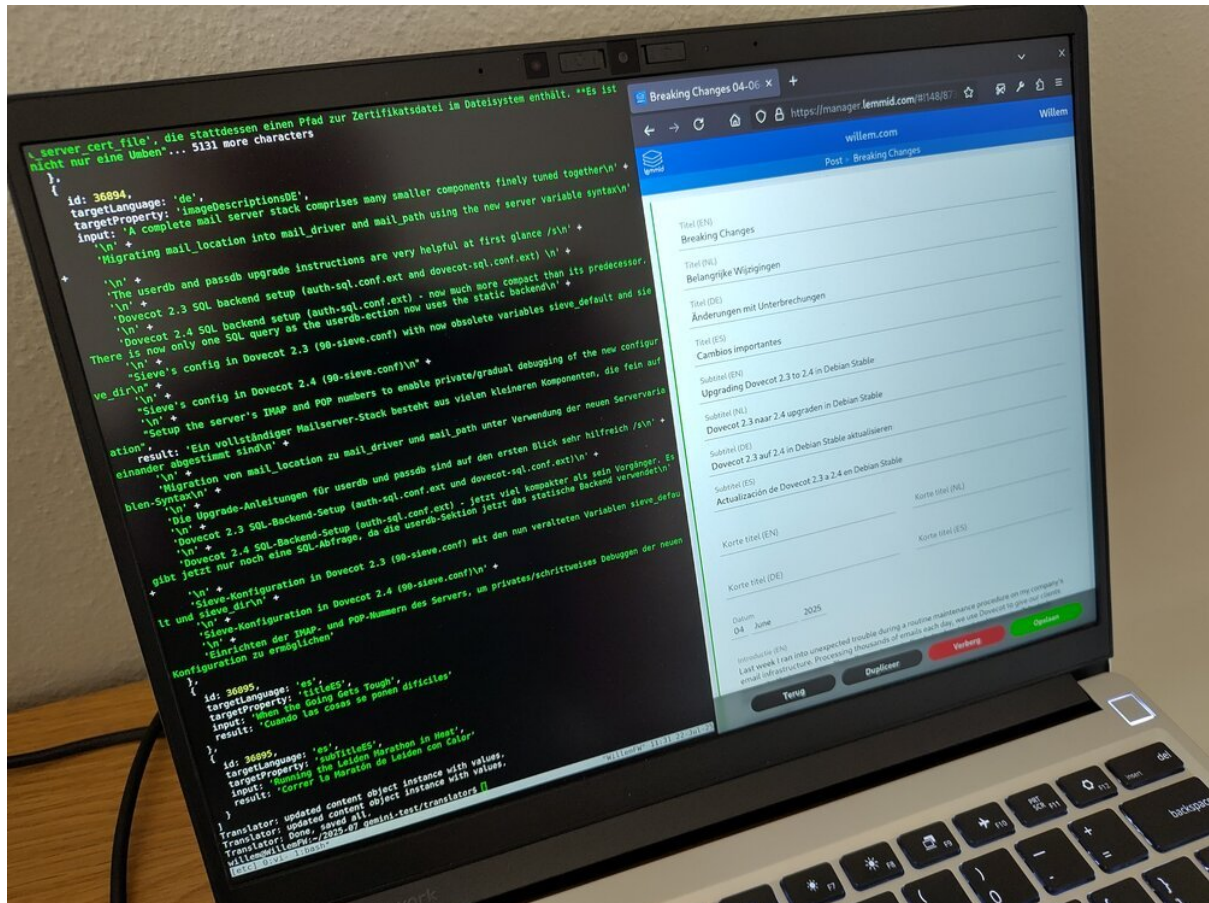


Het Agentic Web

Voorsorteren op de toekomst

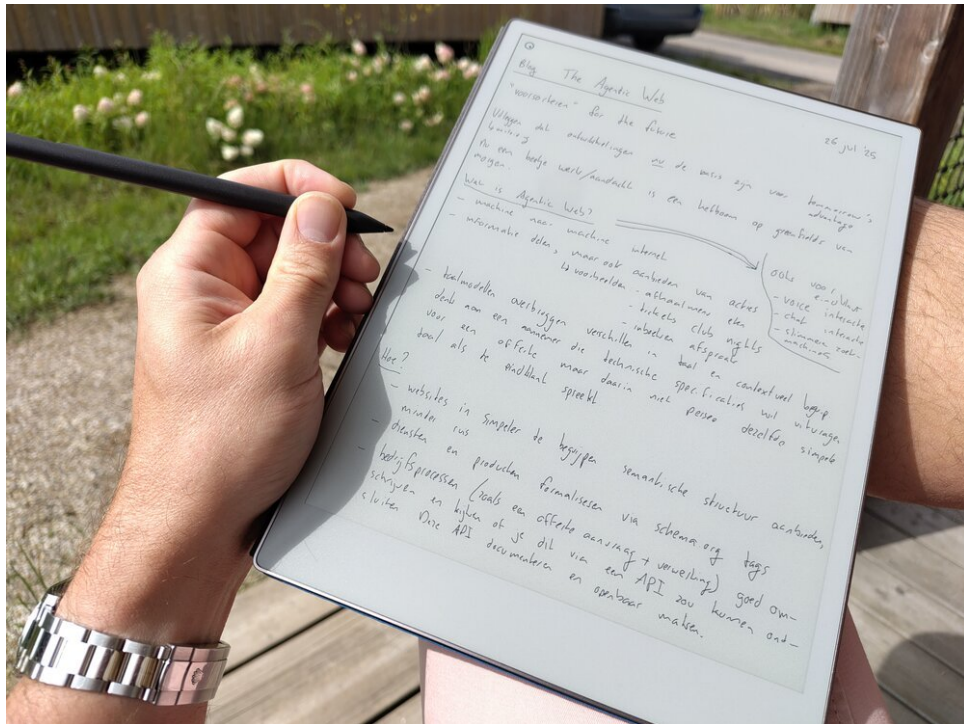
Willem L. Middelkoop

26 juli 2025



In het Nederlands hebben we een prachtig woord: voorsorteren. Het betekent dat je op de snelweg al ruim voor je afslag de juiste rijstrook kiest. Je doet het voor een soepele, stressvrije rit. Ik geloof dat hetzelfde principe geldt voor technologie. Een beetje slimme voorbereiding nu kan je een enorm voordeel opleveren wanneer de toekomst zich aandient.

Op dit moment geloof ik dat we allemaal moeten voorsorteren op de volgende evolutie van het internet: **Het Agentic Web**.



Nadenken over de toekomst zou geen aparte taak moeten zijn; het zou een geïntegreerd onderdeel van het proces moeten zijn.

Wat is Het Agentic Web?

Decennialang draaide het web om mensen die met machines praten. Wij typen een zoekopdracht in, en een computer toont ons een lijst met websites. Het Agentic Web draait dit om. Het gaat om **machines die namens ons met andere machines praten**.

Stel je AI-"agenten" voor die als superslimme assistenten fungeren. Deze agenten zullen niet alleen informatie voor je vinden, maar kunnen ook actie ondernemen. In plaats van de website van een restaurant te zoeken, kan jouw agent direct de agent van het restaurant om het menu vragen, controleren of er een tafel vrij is en deze voor je boeken. Dit werkt voor alles: afhaalmaaltijden bestellen, kaartjes kopen voor een clubavond of een offerte opvragen bij een aannemer.

Taalmodellen zullen fungeren als universele vertalers, die hiaten in taal en context overbruggen, waardoor deze agenten naadloos kunnen communiceren.

Hoe je je website voorbereidt

Dus, hoe bereid je je hierop voor? De sleutel is om je website zo duidelijk mogelijk de taal van computers te laten spreken. Het gaat om het verminderen van ruis en het toevoegen van structuur.

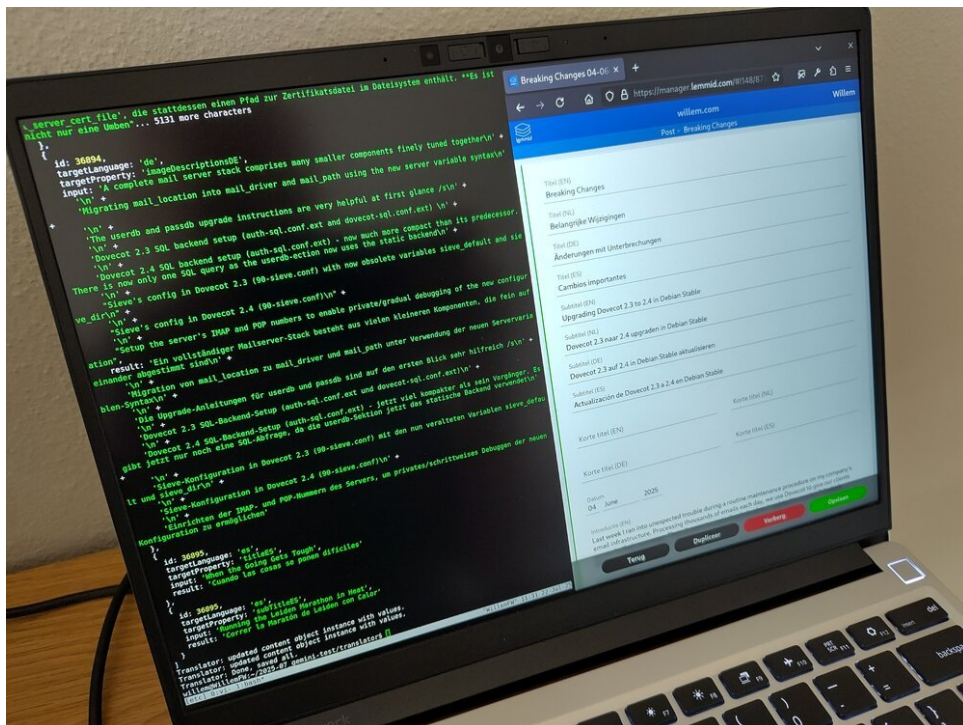
1. **Gebruik Semantische HTML:** Gebruik moderne HTML-tags zoals `<article>`, `<section>` en `<nav>` correct. Dit is alsof je duidelijke labels op je content plakt, zodat machines weten waar ze naar kijken.
2. **Formaliseer je Diensten:** Gebruik standaarden zoals schema.org om onzichtbare "prijskaartjes" en "handleidingen" aan je producten en diensten toe te voegen. Dit vertelt een agent precies wat je aanbiedt en hoe ermee te interacteren.

3. **Creëer een Digitaal Loket:** Als je een bedrijfsproces hebt, zoals een offerteaanvraag, overweeg dan om dit via een heldere, openbare API aan te bieden. Een API is een gedocumenteerde, voorspelbare manier voor andere computers om met jouw diensten te communiceren.

Wat ik met willem.com heb gedaan

Ik geloof in het in de praktijk brengen van wat ik predik. Het recente herontwerp van deze website was mijn eigen oefening in het voorsorteren op het Agentic Web.

Ik begon met het toegankelijker maken van mijn content door meer dan 160 posts te vertalen naar het [Nederlands](#), [Duits](#) en [Spaans](#). Ik deed dit binnen een sterk gestructureerd contentmanagementsysteem. Door velden voor titels, subtitels en de hoofdtekst gescheiden maar gekoppeld te houden, bied ik de rijke context die AI-tools nodig hebben om de relaties tussen ideeën te begrijpen.



Door gestructureerde, contextrijke content aan de AI te leveren (links), kan mijn CMS (rechts) hoogwaardige, gestructureerde vertalingen genereren, waarmee de content wordt voorbereid voor zowel mensen als machines.

Ik heb ook de hele sitedestructuur vereenvoudigd tot de duidelijke categorieën [Werk](#), [Inzichten](#) en [Over mij](#). Dit helpt menselijke bezoekers, maar creëert ook een logische onderverdeling voor AI-agenten. De artikelen zelf zijn nu gegroepeerd in vier duidelijke onderwerpen: [Technologie & Code](#), [Producten & Design](#), [Prestatie & Sport](#) en [Leven & Reflecties](#). Ik heb ook een gecureerd overzicht gemaakt van mijn meest impactvolle stukken in de sectie [Populaire Artikelen](#).

Tot slot heb ik ervoor gezorgd dat al deze content beschikbaar is in machine-leesbare formaten zoals RSS, ATOM en JSON, waardoor er een directe communicatielijn ontstaat voor elke agent die er toegang toe wil.

Conclusie

Nu nadenken over en je voorbereiden op de toekomst is een strategie met weinig risico en een hoge beloning. Het zet je op de juiste rijstrook, klaar om soepel in te voegen wanneer nieuwe kansen zich voordoen. De tijd nemen om je eigen informatie op orde te brengen is hoe je je kansen voor morgen maximaliseert. Zelfs als de grote doorbraak van het Agentic Web iets langer op zich laat wachten, heb je nog steeds een website die uitzonderlijk helder, scherp en goed georganiseerd is. En dat is altijd een overwinning.

Dit is met de hand geschreven. In een tijdperk van AI-gegenereerde tekst is dit mijn simpele manier om de menselijke moeite en gedachte achter deze woorden te tonen. Voor wie nieuwsgierig is, is het originele (Engelse) manuscript te downloaden.

[Manuscript \(PDF\)](#)