

Websites met Automatische Piloot

Actuele content met planning, feeds en AI

Willem L. Middelkoop

7 jan. 2026



Waarom heb je een website nodig, en wat kun je doen om de waarde ervan te maximaliseren terwijl je (handmatige) inspanning minimaliseert? Ik werk hieraan met een aantal van mijn meest innovatieve klanten. Stel je voor dat je geen volledig handmatig contentmanagementsysteem meer nodig hebt. Stel je voor dat je website zichzelf bijwerkt terwijl jij je richt op wat écht belangrijk is.

Probleem met websites

Een mooie website laten maken is makkelijk, maar hem up-to-date houden kost moeite. Je moet nieuwe content plaatsen en oude dingen verwijderen. Misschien ben je actief op Instagram, LinkedIn, TikTok of Facebook, maar vergeet je de laatste informatie ook op je website te publiceren? Als je website niet actueel is of niet alle informatie bevat, verliest

hij aan relevantie en kan hij mensen in verwarring brengen met verkeerde of verouderde content.

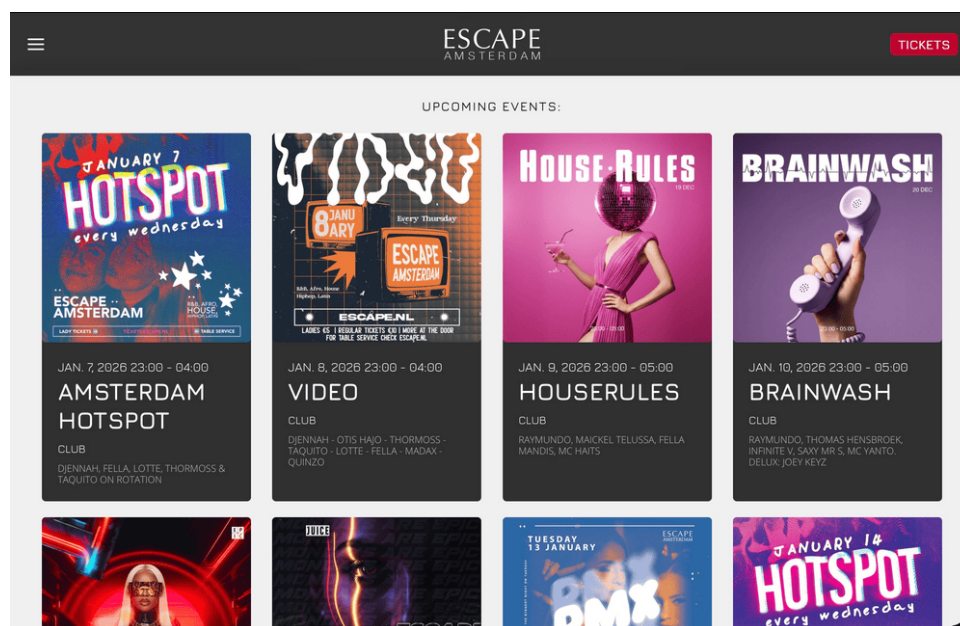
Waarom je (nog steeds) een website nodig hebt

Je kunt een klein stukje internet bezitten waar jij volledige controle hebt: een digitale etalage, een stukje 'presence'. Het is jouw plek en jij bepaalt welke informatie wordt getoond. In tegenstelling tot Instagram, Facebook of YouTube wordt alleen content over jou getoond en worden mensen niet afgeleid door andere content of advertenties. Je kunt er een betrouwbare plek van maken waar alle informatie over jou wordt samengebracht en gelinkt.

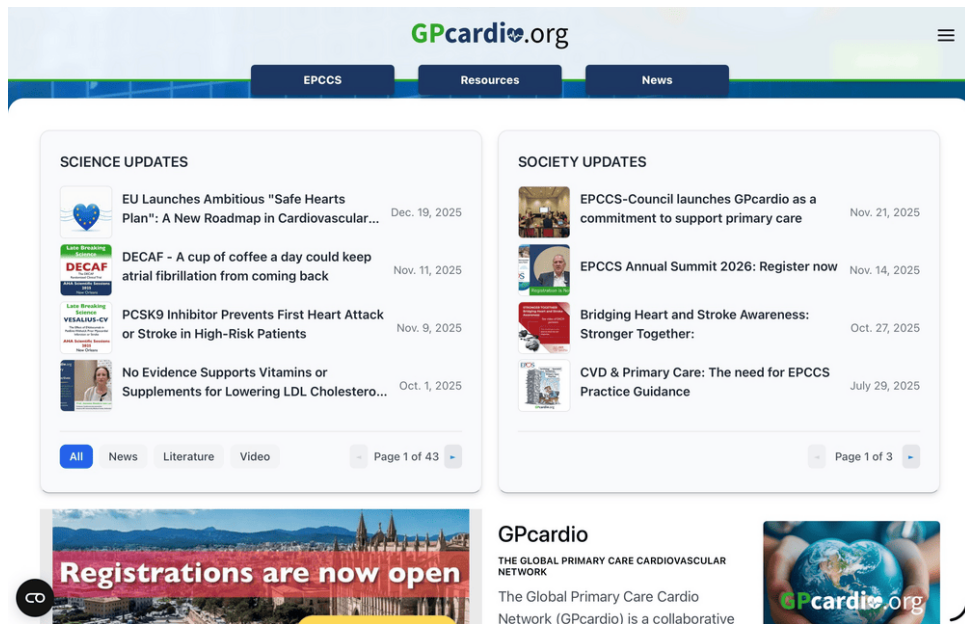
Hulp bij automatische updates

Hoewel het up-to-date houden van je website veel werk lijkt – terwijl posten op Instagram, Facebook of LinkedIn vaak makkelijk gaat – hoeft dat niet zo te zijn. In plaats van veel handmatig werk bouw ik websites die zichzelf automatisch bijwerken met:

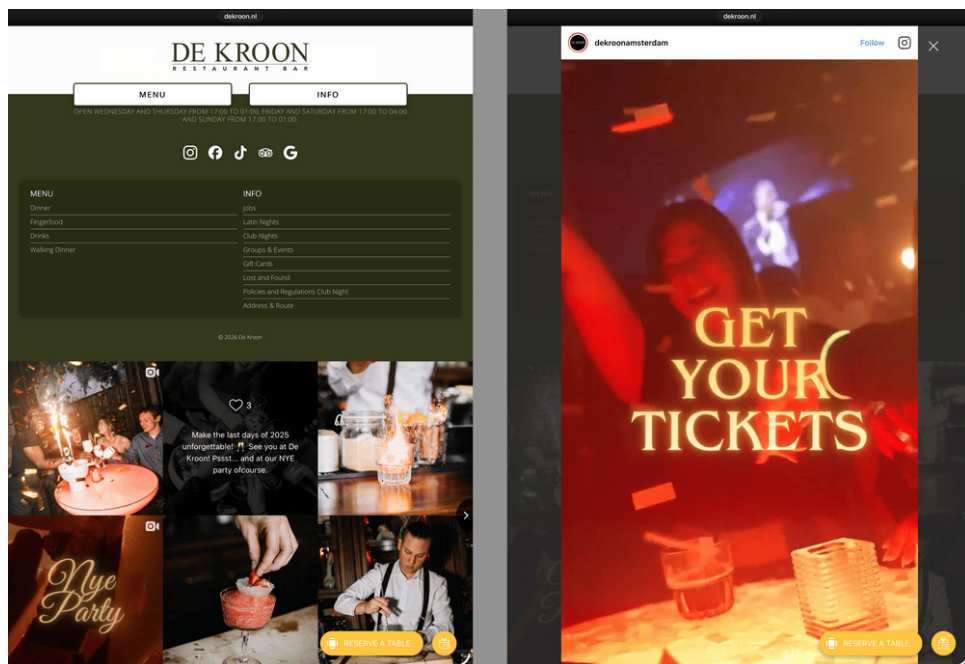
- **planning (scheduling):** laat content automatisch verschijnen of verdwijnen op een bepaald moment. Als je iets toevoegt aan je website, kun je een 'vervaldatum' instellen, zodat je het niet handmatig hoeft te verwijderen.
- **feeds:** als je actief bent op Instagram, Facebook of andere sociale media, kun je die posts ook op je website tonen. Combineer en aggregaer verschillende bronnen en laat ze automatisch publiceren op je website – zonder advertenties of afleidende content van anderen.
- **AI:** laat content uit verschillende bronnen automatisch samenvatten, vertalen en herschrijven zodat het geschikt is voor publicatie op je website.



Automatisch tonen en verbergen van content houdt de clubagenda actueel op escape.nl



Content uit verschillende bronnen aggregeren in interactieve widgets op gpcardio.org



Herpublicatie van Instagram-posts om ticketverkoop te stimuleren zonder de eigen website te verlaten op de kroon.nl

Conclusie

Heb je eigen plek op het internet zonder tijd en energie te verspillen aan omslachtige handmatige contentmanagement-systemen zoals WordPress. Laat je website voor j   werken, zodat jij je kunt richten op de dingen die jouw bedrijf echt vooruit helpen.