

Hallo Video

Groet met een lach!

Willem L. Middelkoop

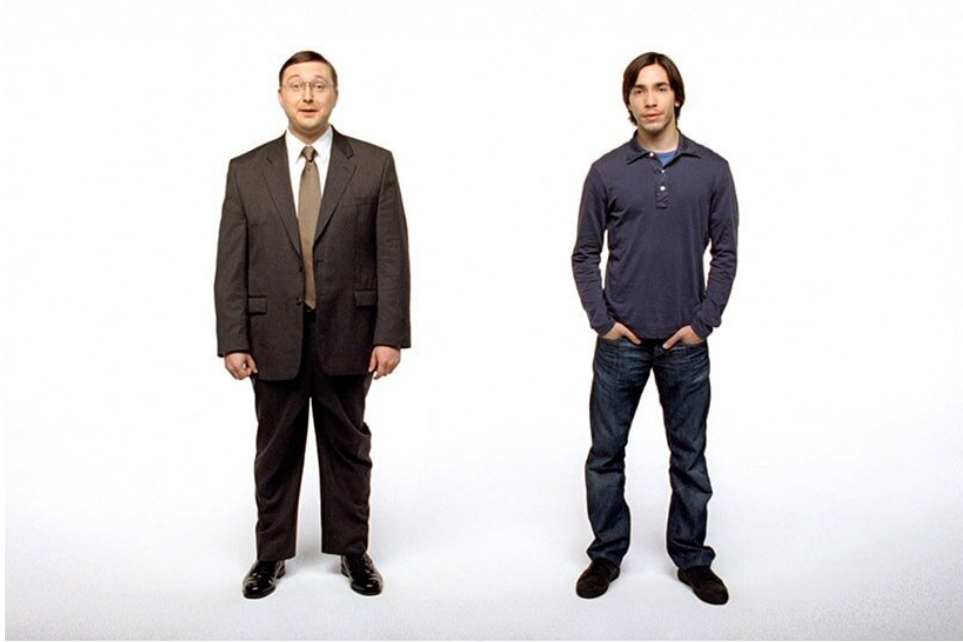
10 jan. 2026



Kijk eens rond op het moderne web: dankzij AI-gegenereerde teksten en afbeeldingen voelt alles gepolijst, perfect... en een beetje koud. Ik wilde het spreekwoordelijke ijs breken met een simpele lach. Daarom heb ik mijn hero-foto vervangen door iets levends: korte, random video's van mezelf zwaaiend, knikkend of gewoon aanwezig. Er zit meer achter dan op het eerste gezicht lijkt: ik belicht het in deze post.

Inspiratie

Als vader van twee speel ik vaak met de kids en weet ik dat het soms helpt om barrières te doorbreken (zoals verlegenheid) door een gek gezicht te trekken, een grapje te maken of een maf petje op te zetten. Hoewel mijn website gericht is op volwassenen, dacht ik: een beetje plezier kan nog steeds helpen om dingen wat toegankelijker te maken.



John Hodgman en Justin Long in de bekroonde “Get a Mac”-reclamecampagne (“I’m a Mac” en “I’m a PC”)

Misschien herinner je je de Apple-reclames met twee mannen: één als PC (John Hodgman) en één als Mac (Justin Long), die op speelse wijze het verschil tussen Macs en pc’s lieten zien. Ze wisten het publiek te boeien met humor en herkenbare personages. Dankzij de eenvoud van dat format dacht ik: dát kan ik ook voor mijn website laten werken, zelfs zonder het marketingbudget van Apple (ha!).

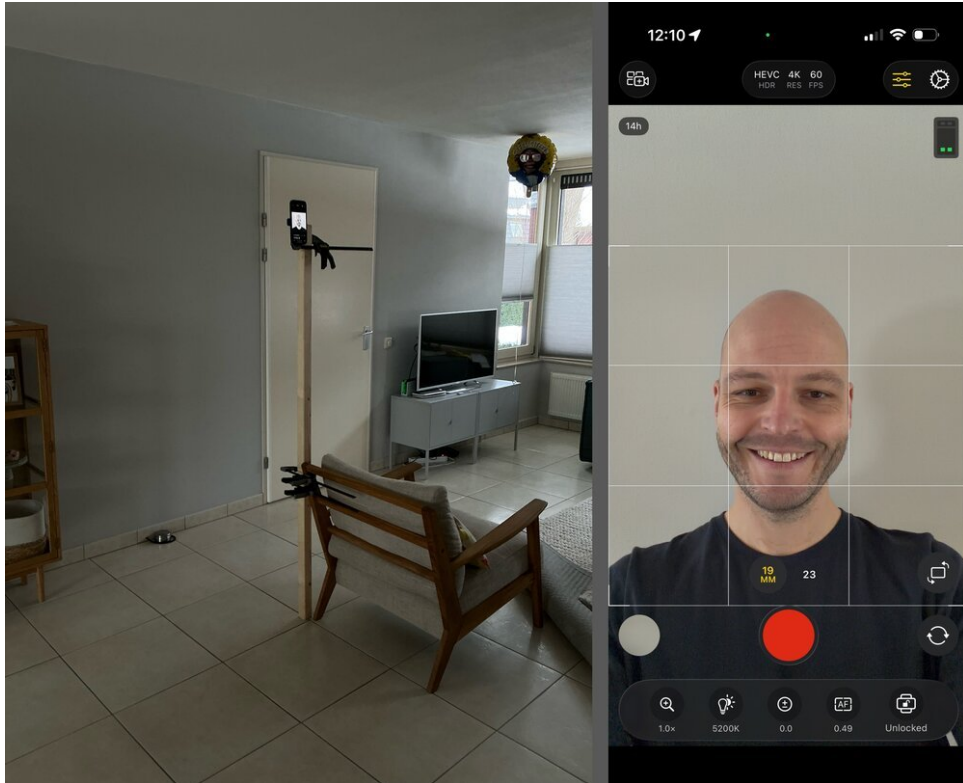


Live schilderijen in Harry Potter’s Hogwarts

In de toverschool uit Harry Potter hangen schilderijen die bewegen, praten en levendig aanvoelen. In plaats van een statische afbeelding lijken ze echt te leven. Door hun bewegingen geven ze een veel rijker beeld van de geportretteerde persoon. Zou ik mezelf in zo’n magisch schilderij kunnen vangen?

Hoe ik het maakte

In plaats van lange, volledig uitgeschreven scènes koos ik voor korte cameo's: korte blikken in mijn leven als professional, duursporter, schrijver en vader. Door alles in een vaste setting op te nemen (mijn woonkamer) kan ik ze makkelijk door elkaar husselen en later eventueel seizoensgebonden filmpjes toevoegen (bijvoorbeeld met een kerstmuts tijdens kerst).



De “Ultra Professional Movie Studio Setup” – mijn woonkamer en iPhone

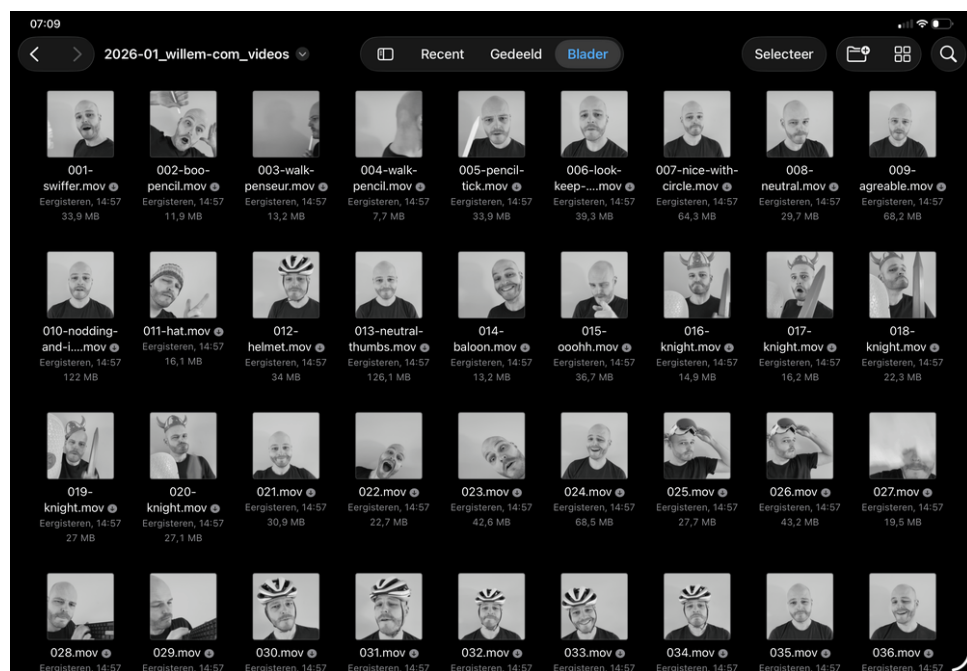
Met wat klemmen, een stukje hout en meubels richtte ik mijn iPhone op een grijze muur. Om de ronde “hero frame” op mijn homepage te vullen, stelde ik de camera in op een vierkante grid voor compositie. Uiteindelijk koos ik voor de selfiecamera, zodat ik mezelf kon zien tijdens het opnemen terwijl ik in de lens keek. Ik herinnerde mij de lessen [uit mijn amateur-acteeravonturen](#), die benadrukten hoe belangrijk gezichtsuitdrukkingen en oogcontact met het publiek zijn. Ik nam meer dan 12 minuten beeldmateriaal op, goed voor een videobestand van 7,3 gigabyte.

Techniek pushen

Hoewel het een simpel, speels idee lijkt, is het streamen van hoge-resolutie video direct op een homepage met veel bezoekers een serieuze uitdaging op het gebied van encoding en performance. Om het werkend te krijgen, bedacht ik het volgende:

- **korte fragmenten in plaats van één lange video:** ik knipte de 7,3 gigabyte aan origineel materiaal in kleine stukjes van elk een paar seconden.
- **bijsnijden tot vierkant:** er is geen reden om pixels te laden die je toch niet ziet, vierkante video is genoeg om mijn ronde doelkader te vullen.

- **audio weggooien:** met een internationaal publiek wilde ik geen gedoe met het moeten spreken van verschillende talen, dus kon ik veilig al het geluid weglaten.
- **grijstinten en crossfader:** alle fragmenten beginnen en eindigen met een effen grijstint, zodat ik ze naadloos door elkaar kan afspelen, dat geeft de magie van onvoorspelbaarheid.
- **agressieve encoding:** ik verwerk elk fragment met serieuze rekenkracht om de bestandsgrootte drastisch te reduceren, resulterende in clips van slechts één megabyte, sommige nog kleiner!
- **geïntegreerde speler:** om externe (laad)bronnen te beperken, bouwde ik een videospeler met shuffle- en planningsondersteuning, rechtstreeks in de HTML van de homepage.

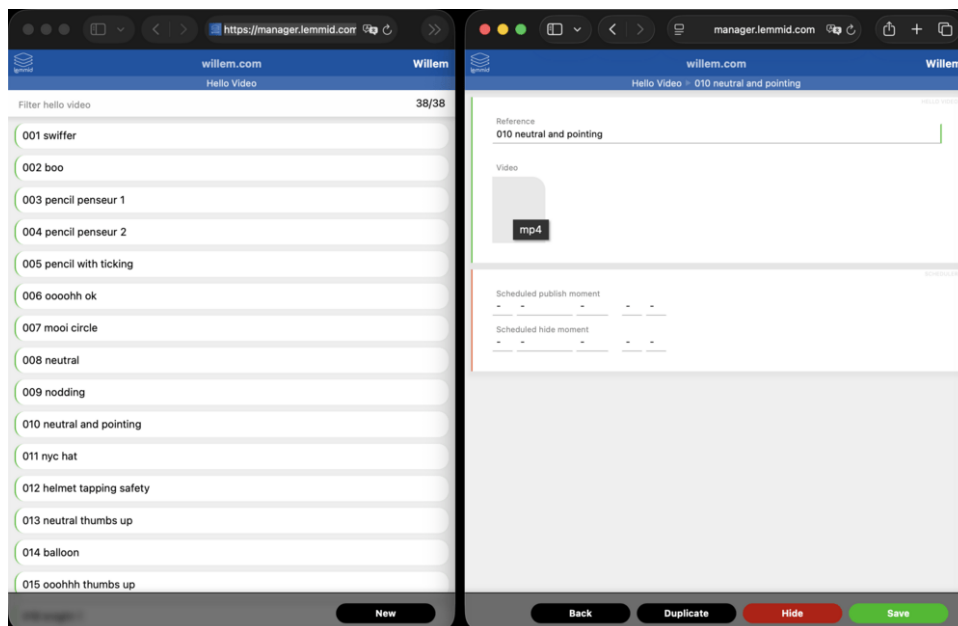


In plaats van één groot videobestand gebruik ik veel verschillende korte, vierkante, grijze en geluidloze clips

```
Terminal — ssh willem@willemfw.local — 124x39

1 /bin/bash
2
3 # Settings
4 SOLID_GREY=1 # seconds of full solid grey at start/end
5 FADE=0.5 # crossfade (dissolve) duration in seconds
6 FPS=30 # fixed output fps
7 GREY_COLOR="#c0c0c0"
8 RES=600 # square resolution (or change to 300)
9
10 for file in *.mov; do
11 [ -f "$file" ] || continue
12
13 output=$(file%*.greyfade.mp4) # ?-F-P .mp4 for best cross-browser support
14 echo "Processing $file ?-F-R $output"
15
16 duration=$(ffprobe -v error -show_entries format=duration -of csv=p=0 "$file")
17
18 fadeout_offset=$(awk -v d="$duration" -v s="$SOLID_GREY" 'BEGIN {printf "%.6f", d + s}')
19
20 intro_grey_dur=$(awk -v s="$SOLID_GREY" -v f="$FADE" 'BEGIN {printf "%.6f", s + f}')
21 outro_grey_dur=$(awk -v d="$duration" -v s="$SOLID_GREY" -v f="$FADE" 'BEGIN {printf "%.6f", d + s + f + 0.5}')
22
23 ffmpeg -y \
24 -f lavfi -i "color=c=$GREY_COLOR:s=$(RES)x$(RES):r=$FPS:d=$intro_grey_dur" \
25 -f "$file" \
26 -f lavfi -i "color=c=$GREY_COLOR:s=$(RES)x$(RES):r=$FPS:d=$outro_grey_dur" \
27 -filter_complex \
28 "[0:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[grey1]; \
29 [1:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[vid]; \
30 [2:v]settb=AVTB,fps=$FPS,format=yuv420p,scale=$(RES):$(RES)[grey2]; \
31 [grey1][vid]xfade=transition=fade:duration=$FADE:offset=$SOLID_GREY[intro]; \
32 [intro][grey2]xfade=transition=fade:duration=$FADE:offset=$fadeout_offset[v]; \
33 -map "[v]" -an -c:v libx264 -pix_fmt yuv420p -crf 18 -preset slow -movflags +faststart "$output"
34
35 echo "Done: $output"
36 done
--
"batch_crossfade.sh" 36L, 1573B written 1,1 All
```

Alle clips beginnen en eindigen met een effen grijze crossfader die ik automatisch toevoeg bij batchverwerking en encoding met ffmpeg



De individuele clips worden beheerd en gepland via een op maat gemaakt backendsysteem dat de geïntegreerde videospeler op de homepage aanstuurt

Waarom het ertoe doet

In plaats van een steriele interface laten de onvolmaakte, ietwat “knullige” clips het menselijke element achter het formele verhaal zien. De glimlach, de knik, de zwaai, ze vormen allemaal een opening voor connectie. Het is de perfecte “hallo”.

Het eindresultaat zoals te zien op [mijn homepage](#)

Conclusie

Je hebt geen multimiljoenen marketingbudget nodig om een glimlach te bezorgen, een simpel ding kan je al ver brengen. Door menselijke onvolmaaktheid te omarmen in korte videoclips, creëer ik een betere basis voor verbinding dan een perfecte foto ooit zou kunnen.